

## 2. 小売業 Retail

### (1) 店舗数と床面積 Number and Floor Space of Stores

#### ① 小売商店 Retail Stores

(単位:店、人、㎡ / stores, psns, m<sup>2</sup>)

年 Year	小売商店数 Number of Retail Stores	従業者数 Number of Employees	売場面積 Sales Floor Area
1988	1,619,752 (-0.5)	6,851,335 (8.3)	102,050,766 (8.0)
91	1,605,583 -	7,000,226 -	109,901,497 -
94	1,499,948 (-6.6)	7,384,177 (5.5)	121,623,712 (10.7)
97	1,419,696 (-5.4)	7,350,712 (-0.5)	128,083,639 (5.3)
99	1,406,884 -	8,028,558 -	133,869,296 -
2002	1,300,057 (-7.6)	7,972,805 (-0.7)	140,619,288 (5.0)
04	1,238,049 (-4.8)	7,762,301 (-2.6)	144,128,517 (2.5)
07	1,137,859 (-8.1)	7,579,363 (-2.4)	149,664,906 (3.8)
14	1,024,881 -	7,685,778 -	134,854,063 -
2016	990,246 (-3.4)	7,654,443 (-0.4)	135,343,693 (0.4)

▶ 経済産業省「商業統計表」より作成。

注: (1) ( )内は前回調査からの伸び率。(単位:%)

(2) 1991年分から産業分類が変更され、1999年には事業所の補足があり、また、2014年には産業分類の改定及び調査設計の大幅変更があったため、それらの前回から不連続な調査については、変化率を計算していない。

(3) 経済センサスの創設により、調査実施年が見直された。次回調査は2021年である

Prepared based on "Census of Commerce" by the Ministry of Economy, Trade and Industry.

Notes: (1) ( ):percentage changes from the previous survey

(2) Due to industrial classification change in 1991 and 2014, businesses subject to the survey change in 1999 and investigating method change in 2014, in the case where continuity from the previous survey is not ensured, the percentage of change from the previous survey is not calculated.

(3) The survey years have been reviewed due to the launch of the Economic Census.

The latest Census were conducted as of 2021.

## ② ショッピングセンター Shopping Center

年 Year	全SC All Shopping Centers			各年の新規開業 New Opening Stores in each year	
	SC数 Total number of shopping centers	総面積 Total Area (㎡)	総店舗面積 Total Shop Area (㎡)	SC数 Number of openings	店舗面積 (㎡) Shop Area / SC
2001	2,603	37,739,000	-	43	17,266
02	2,615	38,619,573	-	66	15,772
03	2,611	39,788,436	-	63	21,199
04	2,660	41,434,655	-	74	23,607
05	2,704	43,137,488	-	71	22,036
06	2,759	44,919,370	36,538,400	83	25,717
07	2,804	46,751,572	38,028,753	97	23,705
08	2,980	-	42,083,792	88	27,791
09	3,013	-	42,678,418	57	16,283
10	3,050	-	44,179,274	54	16,408
11	3,090	-	45,697,455	54	19,029
12	3,096	-	46,399,010	35	14,802
13	3,134	-	47,869,188	65	18,763
14	3,169	-	49,760,294	55	20,198
15	3,195	-	50,770,809	60	19,942
16	3,211	-	51,724,612	54	17,212
17	3,217	-	52,531,060	48	19,475
18	3,220	-	53,193,597	37	20,392
19	3,209	-	53,651,811	46	15,839
2020	3,195	-	53,991,842	41	17,102

▶ : (一社)日本ショッピングセンター協会「我が国SCの現況」より作成。

注 : (1) 2007年までは、店舗面積だけでなく来客が利用可能な公共施設の面積も含む。

(2) 2008年からは、調査対象を「テナント数10店舗以上かつ総店舗面積が1500㎡以上のSC」に変更。

(3) 2020年12月末現在営業中のショッピングセンターを調査対象としている。

Prepared based on "Present Conditions of Japanese Shopping Centers" by the Japan Council of Shopping Centers.

Notes: (1) Not only shop areas but areas of public facilities that can be used by visitors are included by 2007.

(2) Those surveyed have been changed to "those with ten or more shops and the total shop area of 1,500㎡ or more" since 2008.

(3) Shopping centers, under operation as of December 2020 are surveyed.

### ③ 業態別の商店数 Number of Stores by Type of Business

(単位：店 / stores)

業態 Store type	2007年	2012年	2016年	
	全国 Nationwide	全国 Nationwide	全国 Nationwide	首都圏 Greater Tokyo
小売業計 Retail Total	1,137,859	1,033,358	809,124	72,256
1. 各種商品小売業 General merchandise	4,742	3,014	2,861	227
(1)大型百貨店、総合スーパー Large Department stores and Supermarkets	1,856	1,427	1,512	125
(2)その他の各種商品小売業 Others (relatively smaller)	2,886	1,587	1,349	102
2. 織物・衣服・身の回り品小売業 Dry goods (Fabric), Apparel and Apparel accessories	166,732	147,703	114,180	12,864
3. 飲食品小売業 Food and beverages	389,832	317,983	248,870	23,265
(1)各種食料品小売業 Grocery	34,486	29,504	25,117	2,188
(2)コンビニエンスストア Convenience stores	-	-	42,072	4,837
(3)その他の飲食品小売業 Others	-	-	181,681	16,240
4. 機械器具小売業 Machinery and equipment	133,208	137,170	110,499	6,661
(1)電気機械器具小売業 Electric Machinery, Home appliances	-	-	32,020	2,227
(2)その他の機械器具小売業 Others	-	-	78,479	4,434
5. その他の小売業 Miscellaneous retail trade	443,345	386,453	304,685	26,294
(1)家具・建具・畳小売業 Furniture, Fixture and "tatami" mats	28,282	22,342	16,498	1,295
(2)ドラッグストア Drug stores	-	-	14,977	1,778
(3)ホームセンター Home Center (DIY)	-	-	4,715	145
(4)その他の小売業 Others	-	-	268,495	23,076
6. 無店舗販売 Non-store retailers	-	-	28,029	2,945

▶ 経済産業省、総務省「平成28年経済センサス-活動調査 卸売業、小売業 産業編(総括表)」より結果を引用。

注：(1)首都圏…東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県

(2)セルフ方式店とは、売場面積の50%以上がセルフサービス方式である店舗をいう。

Prepared based on the summary tables for the Japanese wholesale and retail trade industry from "Economic Census for Business Activity 2016" by the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI) and Ministry of Internal Affairs and Communications(MIC).

Notes: (1)Greater Tokyo: Tokyo Metropolitan, Kanagawa, Saitama and Chiba Prefectures

(2)Self-service stores: In case of 50% or more of their sales area adopt the self-service system.

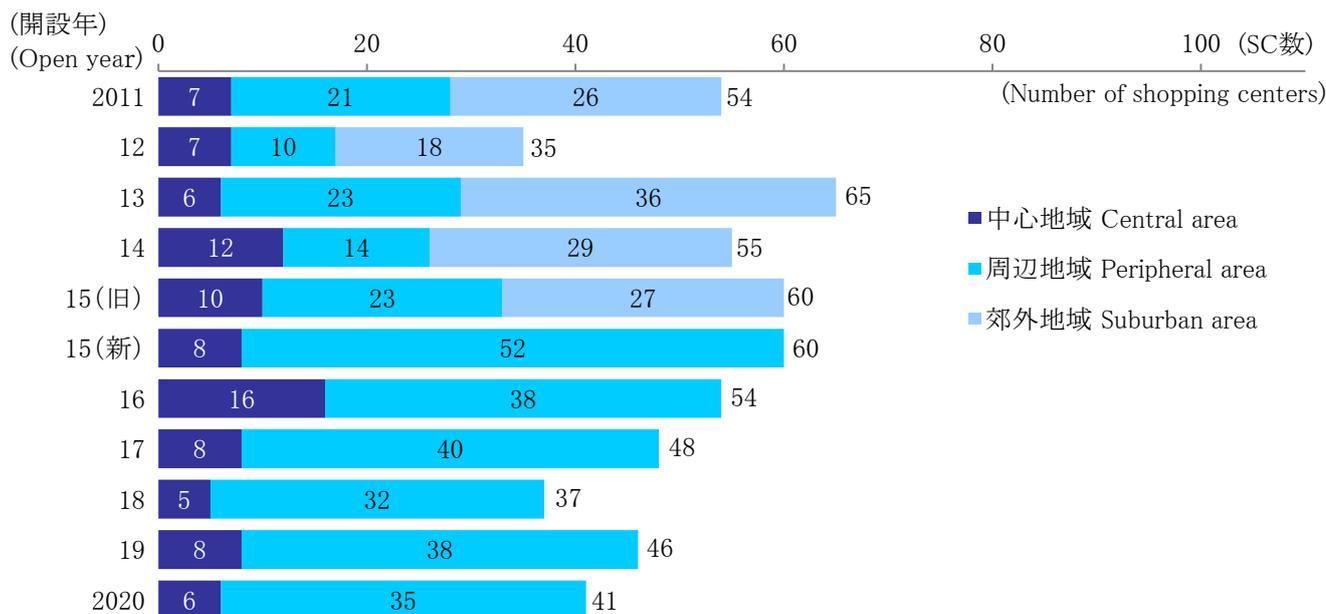
〈業態分類の定義 Definition of Store Types〉

区分 Store Types	セルフ方式	内容・要件 Descriptions / Requirements
1. 各種商品小売業 General merchandise (1)大型百貨店、総合スーパー Large Department stores and Supermarkets (2)その他の各種商品小売業 Others (relatively smaller)	× Non Self	衣、食、住にわたる各種の商品を一括して一事業所で小売する事業所。 (1)従業者が常時 50 人以上のもの。 50 and more employees work in a store (2)従業者が常時 50 人未満のもの less than 50 employees work in a store
2. 織物・衣服・身の回り品小売業 Dry goods (Fabric), Apparel and Apparel accessories	× Non Self	呉服、服地、衣服、靴、帽子、洋品雑貨、小間物などの商品を小売する事業所。
3. 飲食料品小売業 Food and beverages (1)各種食料品小売業 Grocery (2)コンビニエンスストア Convenience stores (3)その他の飲食料品小売業 Others	× Non Self ○ Self-service	主として飲食料品を小売する事業所。 (1)主として各種食料品を一括して一事業所で小売する事業所。 (2)主として飲食料品を中心とした各種最寄り品をセルフサービス方式で小売する事業所で、店舗規模が小さく、終日又は長時間営業を行う事業所。 (1) (2) 以外の主として飲食料品を小売する事業所。
4. 機械器具小売業 Machinery and equipment (1)電気機械器具小売業 Electric Machinery, Home appliances (2)その他の機械器具小売業 Others	× Non Self	主として自動車、自転車、電気機械器具など(それぞれの中古品を含む)及びその部分品、附属品を小売する事業所。 主としてテレビジョン受信機、ラジオ受信機、電気冷蔵庫、電熱器、電気アイロン、電球など各種の家庭用電気機械器具(中古品を除く)及びその部分品を小売する事業所。 Mainly home appliances and those parts. Excluding secondhand goods. (1)以外の自動車、自転車、電気機械器具など(それぞれの中古品を含む)及びその部分品、附属品を小売する事業所。 Vehicles, bicycles and electric equipments and those parts. Including secondhand goods.
5. その他の小売業 Miscellaneous retail trade (1)家具・建具・畳小売業 Furniture, Fixture and "tatami" mats (2)ドラッグストア Drug stores (3)ホームセンター Home Center (DIY) (4)その他の小売業 Others	× Non Self ○ Self-service ○ Self-service	主として家具、じゅう器、医療品、化粧品、農耕用品、燃料、書籍、文房具、時計、楽器、たばこ、中古品などの他に分類されない商品を小売する事業所。 主として各種の家庭用家具、建具、畳等を小売する事業所。 主として医薬品、化粧品を中心とした健康及び美容に関する各種の商品を中心として、家庭用品、加工食品などの最寄り品をセルフサービス方式によって小売する事業所。 主として住まいの手入れ改善にかかる商品を中心に、家庭用品、園芸用品、電気機械器具、家具・収納用品、建築材料などの住関連商品を総合的、系統的に品揃えし、セルフサービス方式により小売する事業所で、店舗規模が大きい事業 (1) (2) (3) 以外の家具、医療品等商品を小売する事業所。
6. 無店舗販売 Non-store retailers	× Non Self	店舗を持たず、通信手段、家庭等を訪問し個人への物品販売又は販売契約をする事業所、自動販売機によって物品を販売する事業所及びその他の店舗を持たない小売事業所。

#### ④ 開設年別・立地別のショッピングセンター数

Number of Shopping Centers by Year of Launch and Location

開設年 Open year	旧区分 Old Criteria					新区分 New Criteria						合計 Total
	2011	12	13	14	15	15	16	17	18	19	2020	
中心地域 Central area	7	7	6	12	10	8	16	8	5	8	6	83
周辺地域 Peripheral area	21	10	23	14	23	52	38	40	32	38	35	303
郊外地域 Suburban area	26	18	36	29	27	-	-	-	-	-	-	109
計 Total	54	35	65	55	60	60	54	48	37	46	41	495



▶ (一社) 日本ショッピングセンター協会「我が国SCの現況」より作成。

注：(1) 2016年1月1日に立地区分が改定された。2015年までの旧区分は以下のとおり。

中心地域：当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域：都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

(2) 2015年からの新区分は以下のとおり。

中心地域：人口15万人以上の都市(東京23区を含む162都市)で、商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：上記中心地域以外の全ての地域

(3) 合計は、旧区分の2011～2014年と新区分の2015～2020年の合計である。

(4) 2020年12月末現在営業中のショッピングセンターを調査対象としている。

Prepared based on “Present Conditions of Japanese Shopping Centers” by the Japan Council of Shopping Centers.

Notes: (1) Area criteria was changed in January 2016. Old criteria are below.

Central area: The city center of each municipality, where commercial facilities are concentrated.

Peripheral area: Adjacent to the central area. An area where administration and business facilities are moderately accessible.

Suburban area: An area mainly used for residential or agricultural purposes.

(2) New criteria are below.

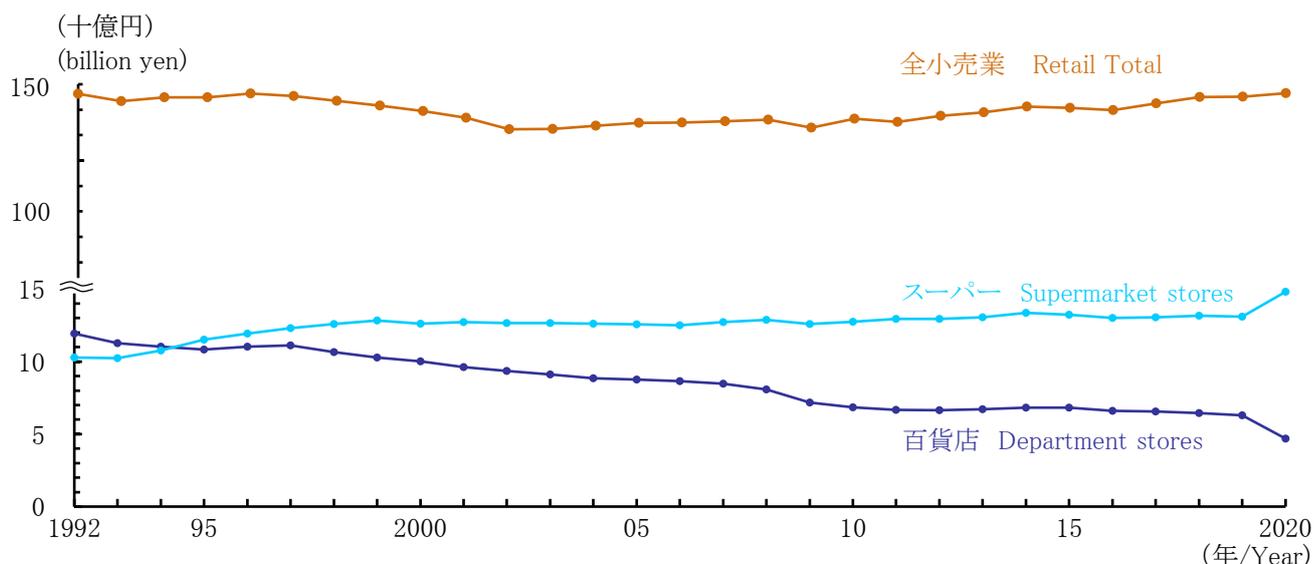
Central area: Cities with population over 150,000 (162 cities including Tokyo's 23 wards), where commercial facilities are concentrated.

Peripheral area: All cities other than those above.

(3) The overall total number can be gained through the sum of individual years (2011～2014) old and (2015～2020) new.

(4) Shopping centers, under operation as of December 2020, are surveyed.

## (2) 売上高 Sales



(単位:十億円、% / billion yen, %)

年 Year	全小売業 A Retail Total	百貨店 B Department stores		スーパー C Supermarket stores	
		(B/A, %)	(C/A, %)		
1992	146,170	11,930	(8.2)	10,274	(7.0)
93	143,328	11,264	(7.9)	10,226	(7.1)
94	144,842	11,025	(7.6)	10,768	(7.4)
95	144,810	10,825	(7.5)	11,515	(8.0)
96	146,305	11,039	(7.5)	11,937	(8.2)
97	145,300	11,109	(7.6)	12,304	(8.5)
98	143,494	10,657	(7.4)	12,591	(8.8)
99	141,528	10,285	(7.3)	12,839	(9.1)
2000	139,435	10,011	(7.2)	12,622	(9.1)
01	136,808	9,626	(7.0)	12,715	(9.3)
02	132,280	9,365	(7.1)	12,668	(9.6)
03	132,446	9,107	(6.9)	12,653	(9.6)
04	133,649	8,854	(6.6)	12,614	(9.4)
05	134,828	8,763	(6.5)	12,565	(9.3)
06	134,911	8,644	(6.4)	12,501	(9.3)
07	135,417	8,465	(6.3)	12,734	(9.4)
08	136,019	8,079	(5.9)	12,872	(9.5)
09	132,961	7,177	(5.4)	12,599	(9.5)
10	136,479	6,842	(5.0)	12,737	(9.3)
11	135,157	6,661	(4.9)	12,933	(9.6)
12	137,585	6,639	(4.8)	12,953	(9.4)
13	138,897	6,720	(4.8)	13,058	(9.4)
14	141,219	6,827	(4.8)	13,370	(9.5)
15	140,666	6,826	(4.9)	13,223	(9.4)
16	139,877	6,598	(4.7)	13,000	(9.3)
17	142,514	6,553	(4.6)	13,050	(9.2)
18	144,965	6,443	(4.4)	13,161	(9.1)
19	145,047	6,298	(4.3)	13,098	(9.0)
2020	146,457	4,694	(3.2)	14,811	(10.1)

▶ 経済産業省「商業動態統計調査」より作成。

注：(1) 百貨店：日本標準産業分類の百貨店のうち、下記のスーパーに該当しない商店であり、かつ売場面積が1,500㎡以上（東京特別区及び政令指定都市では3,000㎡以上）。

(2) スーパー：売場面積の50%以上についてセルフサービス方式を採用している商店であり、かつ売場面積が1,500㎡以上。

Prepared based on “Yearbook of the Current Survey of Commerce” by the Ministry of Economy, Trade and Industry.

Notes: (1) Department stores: Stores that do not fall under the following (2) among the department stores in accordance with the Japan Standard Industry Classification, and with a sales area of 1,500㎡ or more (3,000㎡ or more in Tokyo 23wards or the ordinance-designated cities)  
(2) Supermarket stores: 50% or more of the sales area is based on the self-service system. Stores with a sales area of 1,500㎡ or more.

### (3) 大手小売会社の実績 Performance of Leading Retailers

#### ① スーパー・専門店・百貨店・コンビニ

Supermarket, Specialty Store, Department Store, Convenience Store

(単位：十億円/ billion yen)

業態 Store type	企業名 Company	連結/単体 Consolidated/ Non- consolidated	2017	2018	2019	2020	前年度比 Changes from the previous FY
全国 スーパー Supermarket Store (nationwide chain)	イオンリテール AEON Retail Co.,Ltd.	単 Non- consolidated	2,197.8	2,185.4	2,192.5	1,967.2	-10.3%
	イトーヨーカ堂 Ito-Yokado Co.,Ltd.	単 Non- consolidated	1,244.3	1,236.2	1,185.1	1,080.9	-8.8%
	パンパシフィックコーポレーション Pan Pacific International Holdings Corporation (ユニー UNY Co.,Ltd.)	2016-18 単 Non-C. 2019 連 Consolidated	712.8	702.5	1,328.9	1,681.9	26.6%
	ライフコーポレーション LIFE CORPORATION	連 Consolidated	677.7	698.7	714.7	759.1	6.2%
専門店 Specialty Store	ヤマダホールディングス YAMADA HOLDINGS CO., LTD.	連 Consolidated	1,573.9	1,600.6	1,611.5	1,752.5	8.7%
	ビックカメラ BIC CAMERA INC.	連 Consolidated	790.6	844.0	894.0	847.9	-5.2%
	ユニクロ UNIQLO CO., LTD.	単 Non- consolidated	810.7	864.8	873.0	806.9	-7.6%
	エディオン EDION Corporation	連 Consolidated	686.3	718.6	733.6	768.1	4.7%
	ヨodobashiカメラ Yodobashi Camera Co.,Ltd.	単 Non- consolidated	680.5	693.2	704.6	731.9	3.9%
	マツモトキヨシホールディングス Matsumotokiyoshi Holdings Co.,Ltd.	連 Consolidated	558.9	576.0	590.6	556.9	-5.7%
	ニトリホールディングス Nitori Holdings Co.,Ltd.	連 Consolidated	572.1	608.1	642.3	716.9	11.6%
	セリア Seria Co.,Ltd.	単 Non- consolidated	159.1	170.5	181.5	200.7	10.6%
都市型百貨店 Department Store	良品計画 RYOHIN KEIKAKU Co.,Ltd.	連 Consolidated	379.6	409.7	438.7	179.4	—
	高島屋 Takashimaya Co., Ltd.	連 Consolidated	949.6	912.8	919.1	680.9	-25.9%
	そごう・西武 Sogo & Seibu Co., Ltd.	単 Non- consolidated	685.9	615.3	600.1	440.5	-26.6%
	大丸松坂屋百貨店 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co.,Ltd.	単 Non- consolidated	257.5	263.0	253.9	161.8	-36.3%
	三越伊勢丹 Isetan Mitsukoshi Ltd.	単 Non- consolidated	648.6	634.3	583.2	408.7	-29.9%
	阪急阪神百貨店 Hankyu Hanshin Department Stores,Inc.	単 Non- consolidated	446.8	452.3	452.4	348.2	-23.0%
コンビニエンス ストア Convenience Store	セブン-イレブン・ジャパン Seven-Eleven Japan Co.,Ltd	単 Non- consolidated	849.9	873.6	887.6	850.3	-4.2%
	ローソン Lawson, Inc.	連 Consolidated	657.3	700.6	730.2	666.0	-8.8%
	ファミリーマート FamilyMart Co.,Ltd.	単 Non- consolidated	480.4	434.2	517.1	473.4	-8.5%

② 通信販売・Eコマース・生協 Non-Store Type, E-Commerce, Co-op

(単位：十億円/ billion yen)

業態 Store type	企業名 Company	連結/単体 Consolidated/ Non- consolidated	2017	2018	2019	2020	前年度比
							Changes from the previous FY
通信販売 Eコマース Non-store Type (Mail-order/ Teleshopping/ E-commerce)	楽天 Rakuten, Inc.	連 Consolidated	3,379.7	3,411.6	3,713.8	4,451.0	19.9%
	Zホールディングス Z Holdings Corporation	連 Consolidated	2,043.3	2,269.4	2,593.6	3,226.8	24.4%
	アマゾンジャパン Amazon Japan G.K.	単 Non- consolidated	1,335.5	1,526.6	1,744.4	2,184.8	25.2%
	ジャパネットホールディングス Japanet Holdings Co.,Ltd.	単 Non- consolidated	192.9	203.4	207.6	240.5	15.8%
	千趣会 SENSHUKAI CO., LTD.	連 Consolidated	101.3	86.5	61.3	67.5	10.1%
	ジュピターショップチャンネル Jupiter Shop Channel Co.,Ltd.	単 Non- consolidated	163.1	159.3	163.4	161.1	-1.4%
	ベルーナ BELLUNA CO., LTD.	連 Consolidated	124.6	125.5	123.2	154.6	25.5%
	DINOS CORPORATION DINOS CORPORATION	単 Non- consolidated	106.6	99.5	97.1	94.7	-2.5%
	株式会社ZOZO ZOZO, Inc.	連 Consolidated	98.4	118.4	125.5	147.4	17.4%
	生協 Consumer cooperative; Co-op	コープみらい Co-op Mirai	単 Non- consolidated	389.8	390.9	394.6	446.3
コープさっぽろ Co-op Sapporo		単 Non- consolidated	292.9	294.6	280.7	304.3	8.4%
コープこうべ Consumer Co-operative Kobe		単 Non- consolidated	242.5	244.1	246.1	269.4	9.5%

▶ 各社リリース資料、記事などにより作成。

- 注：(1) 楽天とZホールディングスは流通取扱高、他社は売上高。ヤフーは2019年10月に持ち株会社体制に移行し、社名を「Zホールディングス」に変更。  
(2) アマゾンジャパンの売上高(直販のみ)は、米アマゾン社が公表した米ドル額を各年平均の為替レートで円換算。  
(3) ファミリーマートは、旧ユニーグループ・ホールディングスと合併(2016年9月)した際にサークルKサンクスがコンビニ事業を継承したが、サークルKサンクスは社名をファミリーマートに改称。2016年の売上高は合併前との合算。また、ユニー・ファミリーマートホールディングスは、ファミリーマートを2019年9月に吸収合併し、商号をファミリーマートに変更した。したがって、2019年は前年と連続性がない。  
(4) 大丸松坂屋百貨店は2017年3月より国際会計基準を適用したため、それ以前と連続性がない。  
(5) ユニーは2019年1月にパン・パンフィック・インターナショナルホールディングスの連結子会社となった。2018年までの売上高はユニー単体のもの。  
(6) 良品計画は、算期変更により2020年度は6ヶ月分(3月～8月まで)実績となるため、前年度と比較できない。

Prepared based on the annual securities reports and other released materials.

- Notes: (1)The figures for Rakuten and Z Holdings Corporation are the total handling volume, and those for other companies are the sales volume. Former Yahoo Japan Corporation changed its trade name to Z Holdings Corporation (transition to a holding company structure) in Oct. 2019.  
(2)Amazon Japan : Sales figures in US dollar announced by US Amazon company are converted to yen at the average exchange rate each year.  
(3)FamilyMart : The Company changes its name to FamilyMart UNY Holdings Co., Ltd., following its integration with UNY Group Holdings Co., Ltd., by way of absorption merger in Sep. 2016. Circle K Sunkus Co., Ltd., changes its name to FamilyMart Co., Ltd., after assuming responsibility for the convenience store business. FY2016 figure includes sales results before merger day.  
FamilyMart UNY Holdings Co., Ltd., implemented an absorption-type merger of wholly owned subsidiary FamilyMart Co., Ltd., and changed the Company's trade name to FamilyMart Co., Ltd. in Sep. 2019, and thus there is no continuity between the data up to FY2018 and that of FY2019  
(4)Daimaru Matsuzakaya Department Stores has adopted IFRS since FY2017, and thus there is no continuity between the data up to FY2016 and those from FY2017 onward.  
(5)Pan Pacific International Holdings Corporation acquired UNY Co., Ltd. as a consolidated subsidiary. Figures up to FY2018 are by UNY Co., Ltd.(non-consolidated) only.  
(6)Ryohin Keikaku changed its business year. Figure for FY2020 which covers only six months (from Mar. to Aug.) is not comparable with the previous year.

## (参考) 全国商業施設売上ランキング(2020年度上位50施設)

## Shopping Center Sales Ranking (Top 50 in 2020)

(単位: 十億円/ billion yen)

順位 Ranking	売上 Store Sales	物件名(事業者) Property Name(Developer)	所在 Location	開業年 Open	順位の推移 Ranking History				
					2015	2016	2017	2018	2019
1	69.8	ラゾーナ川崎プラザ(三井不動産) LAZONA Kawasaki Plaza(MITSUIFUDOSAN)	川崎市 Kawasaki	2006	3	3	2	2	1
2	58.7	ららぽーとTOKYO-BAY(三井不動産) LaLaport TOKYO-BAY(MITSUIFUDOSAN)	船橋市 Funabashi	1981	5	4	4	5	4
3	51.8	ルクア大阪(JR西日本SC開発) LUKUA Osaka(JR West Japan Shopping Center Development Company)	大阪市 Osaka	2011	4	5	5	4	3
4	47.3	ジョイナス(高島屋除く)(相鉄ビルマネジメント) JOYNUS(SOTETSU BUILDING MANAGEMENT)	横浜市 Yokohama	1973	6	6	6	6	5
5	45.3	三井アウトレットパーク木更津(三井不動産) MITSUI OUTLET PARK KISARAZU (MITSUIFUDOSAN)	木更津市 Kisarazu	2012	17	18	18	11	8
6	44.1	三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島(三井不動産) MITSUI OUTLET PARK JAZZ DREAM NAGASHIMA (MITSUIFUDOSAN)	桑名市 Kuwana	2002	14	16	9	7	7
7	40.9	テラスモール湘南(住商アーバン開発) Terrace Mall SHONAN (SUMISHO URBAN DEVELOPMENT)	藤沢市 Fujisawa	2011	7	8	14	9	11
8	40.6	ららぽーと富士見(三井不動産) LaLaport FUJIMI(MITSUIFUDOSAN)	富士見市 Fujimi	2015	15	17	17	16	13
9	40.0	ららぽーとEXPOCITY(三井不動産) LaLaport EXPOCITY(MITSUIFUDOSAN)	吹田市 Suita	2015	-	7	8	10	12
10	37.3	阪急西宮ガーデンズ(阪急百貨店、イズミヤ、シネマ除く) (阪急阪神ビルマネジメント) HANKYU NISHINOMIYA GARDENS (HankyuHanshin Building Management)	西宮市 Nishinomiya	2008	22	19	19	19	15
11	34.6	ららぽーと横浜(イトーヨーカ堂除く)(三井不動産) LaLaport YOKOHAMA(MITSUIFUDOSAN)	横浜市 Yokohama	2007	12	14	15	17	19
12	34.4	軽井沢 プリンセスショッピングプラザ(西武プロパティーズ) KARUIZAWA PRINCE SHOPPING PLAZA(SEIBU PROPERTIES)	長野県 Nagano	1995	10	11	10	12	10
13	34.4	トレッサ横浜(トヨタオートモールクリエイト) TRESSA YOKOHAMA(TOYOTA AUTOMALL CREATE)	横浜市 Yokohama	2007	53	58	60	34	35
14	32.7	JR博多シティ(JR博多シティ) JR HAKATA CITY(JR HAKATA CITY)	福岡市 Fukuoka	2011	26	27	26	24	9
15	30.5	グランフロント大阪ショップ&レストラン(阪急阪神ビルマネジメント) GRAND FRONT OSAKA(HankyuHanshin Building Management)	大阪市 Osaka	2013	16	15	16	18	16
16	29.8	ららぽーと海老名(三井不動産) LaLaport EBINA(MITSUIFUDOSAN)	海老名市 Ebina	2015	-	35	32	32	32
17	29.8	あべのキューズモール(イトーヨーカ堂除く)(東急不動産SCマネジメント) Abeno Q's MALL(TOKYU LAND SC MANAGEMENT)	大阪市 Osaka	2011	31	28	21	21	20
18	29.3	ルミネ大宮(ルミネ) LUMINE OMIYA(LUMINE)	さいたま市 Saitama	1967	20	21	24	27	25
19	29.0	北千住マルイ(丸井) KITASENJU MARUI(MARUI)	足立区 Adachi	2004	-	-	-	30	29
20	28.8	モゾ・ワンダーシティ(イオン除く)(三菱商事UBSリアルティ) mozo WONDERCITY (Mitsubishi Corp. UBS Realty)	名古屋市 Nagoya	2009	-	-	-	36	28
21	28.6	イーアスつくば(大和ハウス工業) iiias TSUKUBA(Daiwa House)	つくば市 Tsukuba	2008	33	37	36	39	37
22	28.1	ルミネ立川(ルミネ) LUMINE TACHIKAWA(LUMINE)	立川市 Tachikawa	1982	28	30	31	33	34
23	27.8	ルミネ新宿(ルミネ) LUMINE Shinjuku(LUMINE)	新宿区 Shinjuku	1976	11	13	13	15	18
24	27.8	アーバンドックららぽーと豊洲(ららぽーと3除く)(三井不動産) URBAN DOCK LaLaport TOYOSU(MITSUIFUDOSAN)	江東区 Koto	2006	26	26	28	26	33
25	27.3	天王寺ミオ(JR西日本SC開発) TENNOJI MIO(JR West Japan Shopping Center Development Company)	大阪市 Osaka	1995	29	33	34	35	31

(次ページへ続く)

(前ページからの続き)

(単位：十億円/ billion yen)

順位 Ranking	売上 Store Sales	物件名(事業者) Property Name(Developer)	所在 Location	開業年 Open	順位推移 Ranking History				
					2015	2016	2017	2018	2019
<b>26</b>	<b>27.0</b>	<b>三井アウトレットパーク入間(三井不動産)</b> <b>MITSUI OUTLET PARK IRUMA(MITSUIFUDOSAN)</b>	<b>入間市</b> <b>Iruma</b>	<b>2008</b>	<b>32</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>37</b>	<b>36</b>
27	26.1	エスバル仙台(仙台ターミナルビル) S-PAL SENDAI(SENDAI TERMINAL BUILDING)	仙台市 Sendai	1978	45	32	29	29	24
<b>28</b>	<b>26.1</b>	<b>三井アウトレットパーク滋賀竜王(三井不動産)</b> <b>MITSUI OUTLET PARK SHIGA-RYUO(MITSUIFUDOSAN)</b>	<b>滋賀県</b> <b>Shiga</b>	<b>2010</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>40</b>	<b>39</b>
<b>28</b>	<b>26.1</b>	<b>ららぽーと湘南平塚(三井不動産)</b> <b>LaLaport SHONAN-HIRATSUKA(MITSUIFUDOSAN)</b>	<b>平塚市</b> <b>Hiratsuka</b>	<b>2016</b>	-	-	<b>44</b>	<b>48</b>	<b>44</b>
30	26.1	グランベリーパーク(東急モールズデベロップメント) Grandberry Park(Tokyu Malls Development)	町田市 Machida	2019	-	-	-	-	-
31	25.5	札幌ステラプレイス(札幌駅総合開発) SAPPORO STELLAR PLACE(Sapporo Station General Development)	札幌市 Sapporo	2003	-	25	27	28	30
<b>32</b>	<b>25.1</b>	<b>ららぽーと立川立飛(三井不動産)</b> <b>LaLaport TACHIKAWA-TACHIHI(MITSUIFUDOSAN)</b>	<b>立川市</b> <b>Tachikaw</b>	<b>2015</b>	-	<b>49</b>	<b>46</b>	<b>47</b>	<b>45</b>
<b>33</b>	<b>24.7</b>	<b>ららぽーと沼津(三井不動産)</b> <b>LaLaport NUMAZU(MITSUIFUDOSAN)</b>	<b>沼津市</b> <b>Mumadu</b>	<b>2019</b>	-	-	-	-	-
34	24.7	モラージュ菫蒲(双日商業開発) mallage SHOBU(SOJITZ)	久喜市 Kuki	2008	52	51	53	59	54
35	24.6	東京ソラマチ(東武タウンソラマチ) TOKYO Solamachi(TOBU TOWN SOLAMACHI)	墨田区 Sumida	2012	17	20	22	20	26
36	24.5	ルミネエスト(ルミネ) LUMINE EST(LUMINE)	新宿区 Shinjuku	2006	13	12	12	13	17
<b>37</b>	<b>24.1</b>	<b>ららぽーと和泉(三井不動産)</b> <b>LaLaport IZUMI(MITSUIFUDOSAN)</b>	<b>和泉市</b> <b>Izumi</b>	<b>2014</b>	<b>46</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	<b>51</b>
38	23.4	エミフルMASAKI(フジ除く)(フジ) emiful MASAKI(FUJI)	愛媛県 Ehime	2008	-	47	49	55	50
39	23.1	流山おおたかの森SC(東神開発) Nagareyama otakanomori S/C(TOSHIN DEVELOPMENT)	流山市 Nagareyama	2007	58	65	64	65	55
<b>40</b>	<b>22.8</b>	<b>ららぽーと新三郷(三井不動産)</b> <b>LaLaport SHIN MISATO(MITSUIFUDOSAN)</b>	<b>三郷市</b> <b>Misato</b>	<b>2009</b>	<b>48</b>	<b>54</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>58</b>
41	22.7	ルミネ北千住(ルミネ) LUMINE KITASENJU(LUMINE)	足立区 Adachi	1985	38	42	42	45	48
42	22.5	なんばシティ(南海電気鉄道) namba CITY(Nankai Electric Railway)	大阪市 Osaka	1978	43	39	39	43	41
43	21.7	くずはモール(京阪百貨店、ダイエー、イズミヤ除く)(京阪流通システムズ) KUZUHA MALL(Keihan Ryutsu Systems)	枚方市 Hirakata	2005	39	44	46	54	53
44	21.6	二子玉川ライズ・ショッピングセンター(東急モールズデベロップメント) FUTAKO TAMAGAWA rise S・C(Tokyu Malls Development)	世田谷区 Setagaya	2011	25	22	23	25	23
45	21.5	阪急三番街(阪急阪神ビルマネジメント) Hankyu Sanbangai(HankyuHanshin Building Management)	大阪市 Osaka	1969	34	38	38	38	38
46	21.3	浦和パルコ(パルコ) URAWA PARCO(PARCO)	さいたま市 Saitama	2007	57	64	67	69	63
47	21.2	ルミネ横浜(ルミネ) LUMINE YOKOHAMA(LUMINE)	横浜市 Yokohama	1980	35	40	40	44	47
48	21.0	モレラ岐阜(プライムプレイス) MALera Gifu(PRIME PLACE)	本巣市 Motosu	2006	-	70	75	77	72
<b>49</b>	<b>20.9</b>	<b>ららぽーと名古屋みなとアクルス(三井不動産)</b> <b>LaLaport NAGOYA minato AQULS(MITSUIFUDOSAN)</b>	<b>名古屋市</b> <b>Nagoya</b>	<b>2018</b>	-	-	-	-	<b>62</b>
50	20.9	アトレ川崎(アトレ) Atre Kawasaki(Atre)	川崎市 Kawasaki	1958	62	75	81	58	57

▶ 織研新聞社「全国商業施設売上高ランキング」より作成。

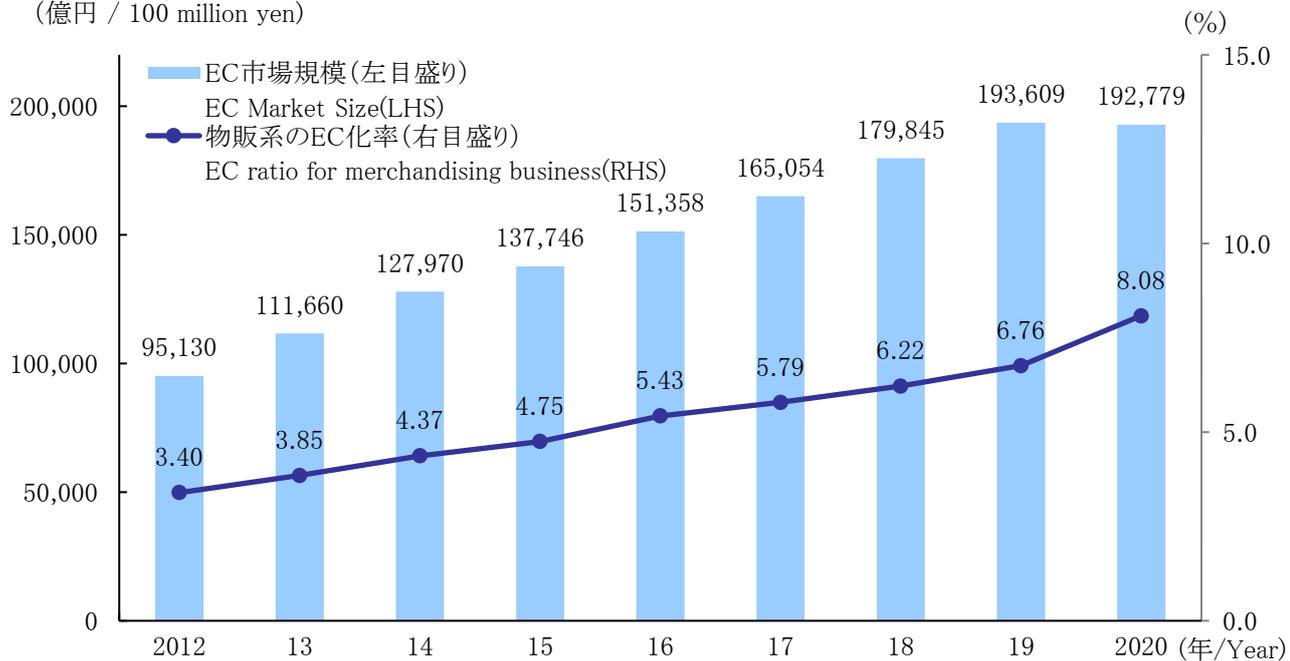
Prepared based on "Shopping Center Sales Ranking" by Senken Shinbun

## (4) 電子商取引 Electronic Commerce

### ① 日本の B to C-EC 市場規模

#### B to C-EC Market Size in Japan

(億円 / 100 million yen)



▶ 経済産業省「令和2年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

注：(1) EC市場規模は、物販、サービス、デジタルの合計。

(2) EC化率は物販分野のみを対象としたもの。

Prepared based on “E-commerce Market Survey 2020” by Ministry of Economy, Trade and Industry.

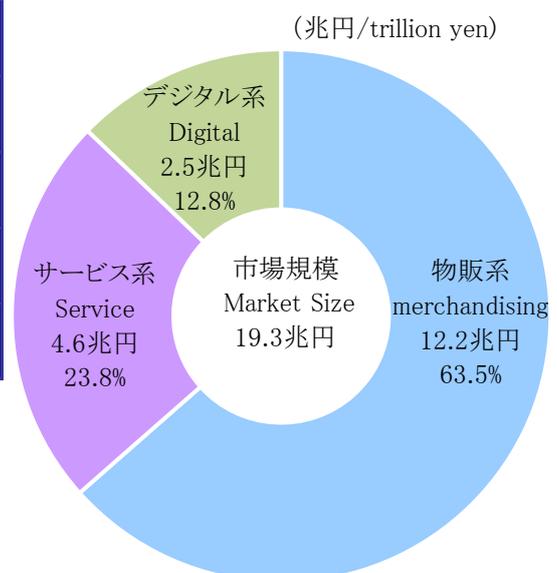
Notes: (1) EC market size is the amount of “merchandising”, “service”, “digital”.

(2) EC ratio refers only to merchandising business.

### ② B to C-EC 市場における各分野の構成比率

#### Share of Industry Type in B to C-EC Market

	2019年	2020年	伸び率 y-o-y change
A.物販系分野 merchandising	10兆515億円 (EC化率 6.76%)	12兆2,333億円 (EC化率 8.08%)	21.71%
B.サービス系分野 service	7兆1,672億円	4兆5,832億円	-36.05%
C.デジタル系分野 digital	2兆1,422億円	2兆4,614億円	14.90%
合計 Total	19兆3,609億円	19兆2,779億円	-0.43%

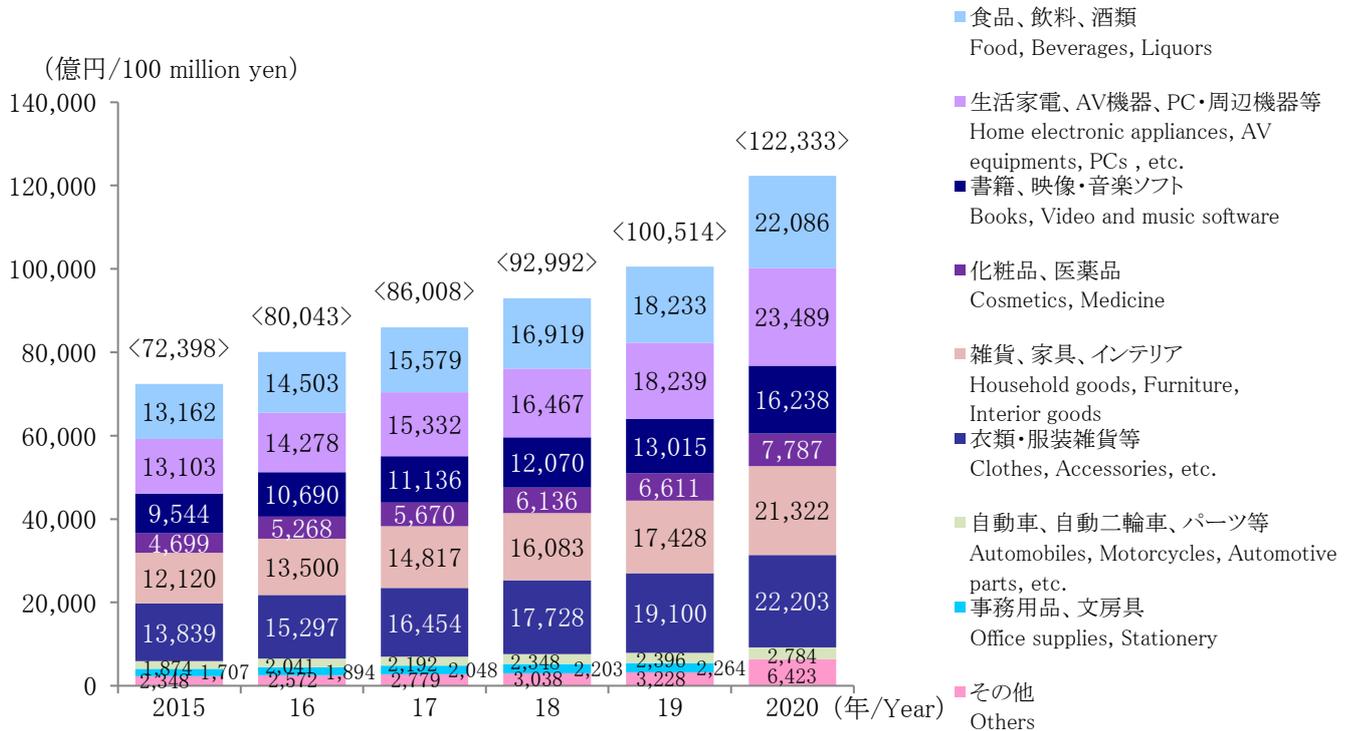


▶ 経済産業省「令和2年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

Prepared based on “E-commerce Market Survey 2020” by Ministry of Economy, Trade and Industry.

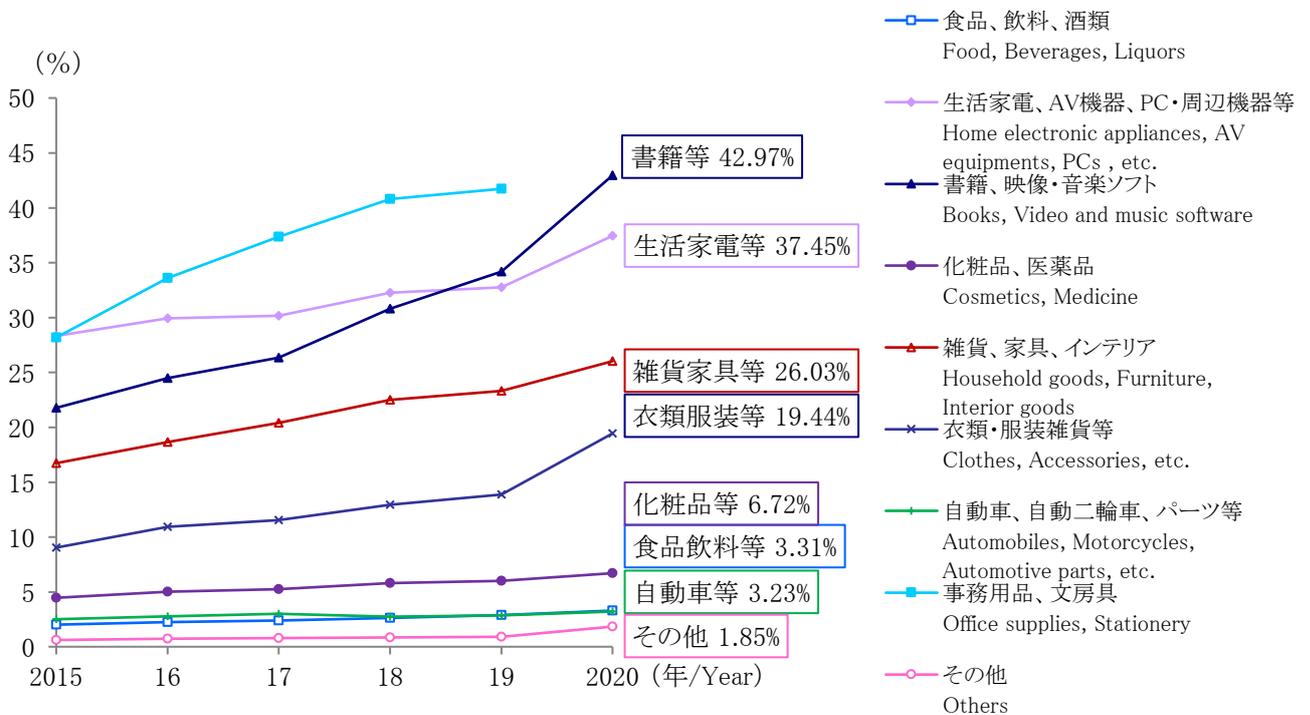
### ③ B to C-EC 市場における物販系分野の内訳

Breakdown of Merchandising Market by Item Category in B to C-EC Market



### ④ B to C-EC 市場における物販系分野の EC 化率

EC Ratio by Merchandising Item Category in B to C-EC Market



▶ 経済産業省「令和2年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

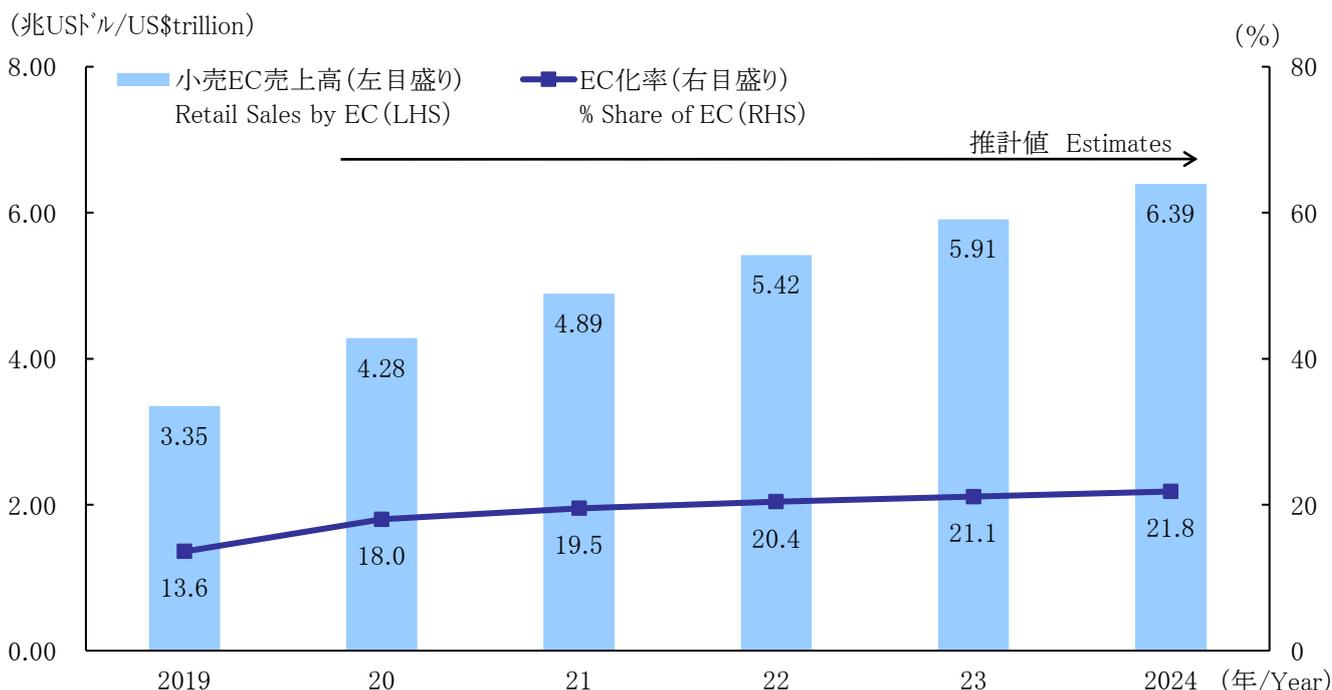
注：事務用品、文房具のデータは2020年から未公表。

Prepared based on “E-commerce Market Survey 2020” by Ministry of Economy, Trade and Industry.

Note: No data is available for office supplies and stationery from 2020.

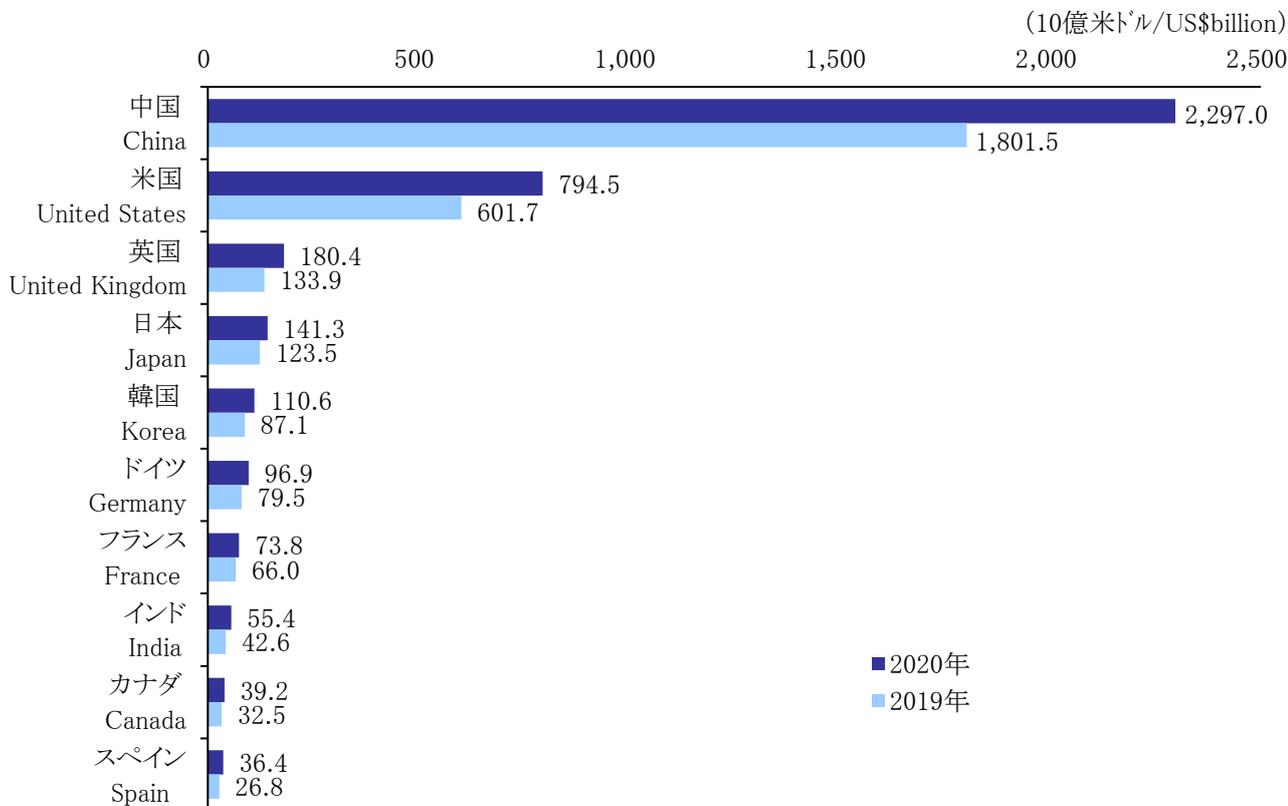
### ⑤ 世界の B to C 電子商取引市場規模

#### Global B to C-EC Market Size



### ⑥ 世界トップ 10 カ国の B to C-EC 市場規模

#### B to C-EC Market Size in Top 10 Countries

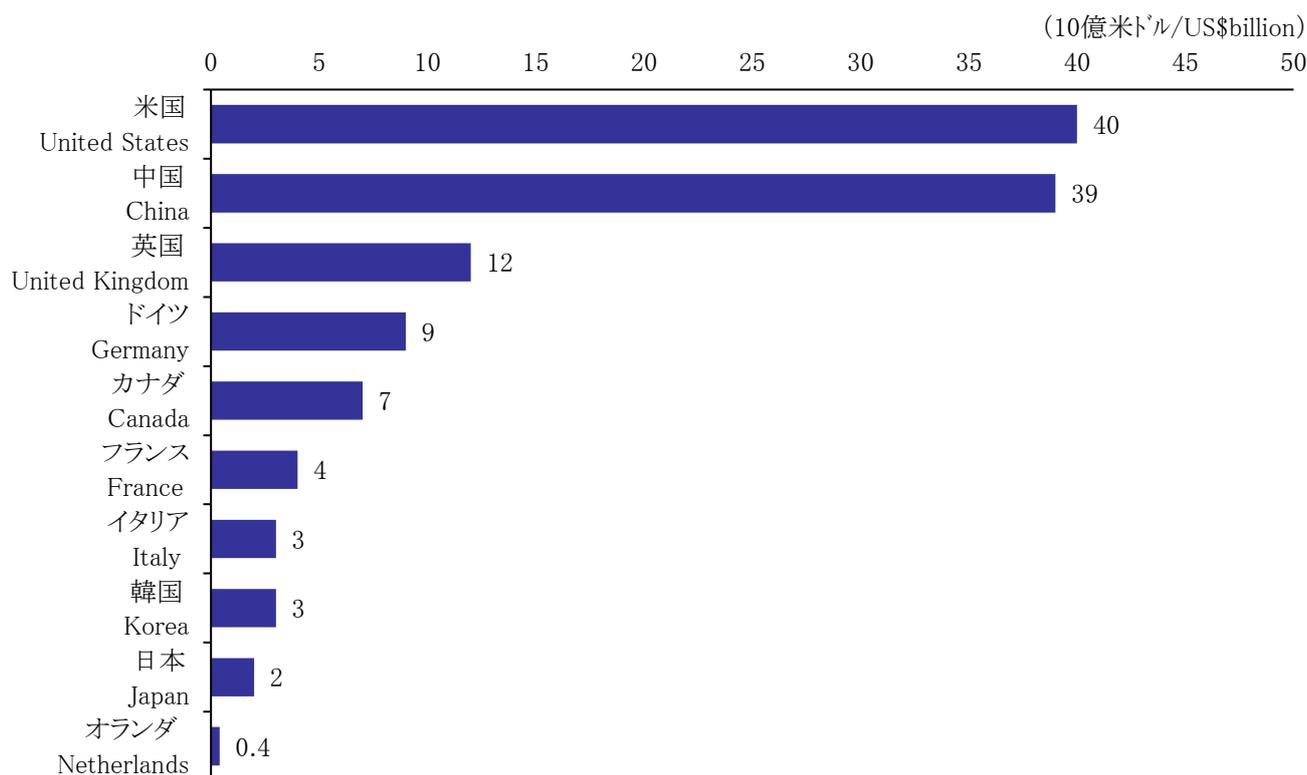


▶ 経済産業省「令和2年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

Prepared based on “E-commerce Market Survey 2020” by Ministry of Economy, Trade and Industry.

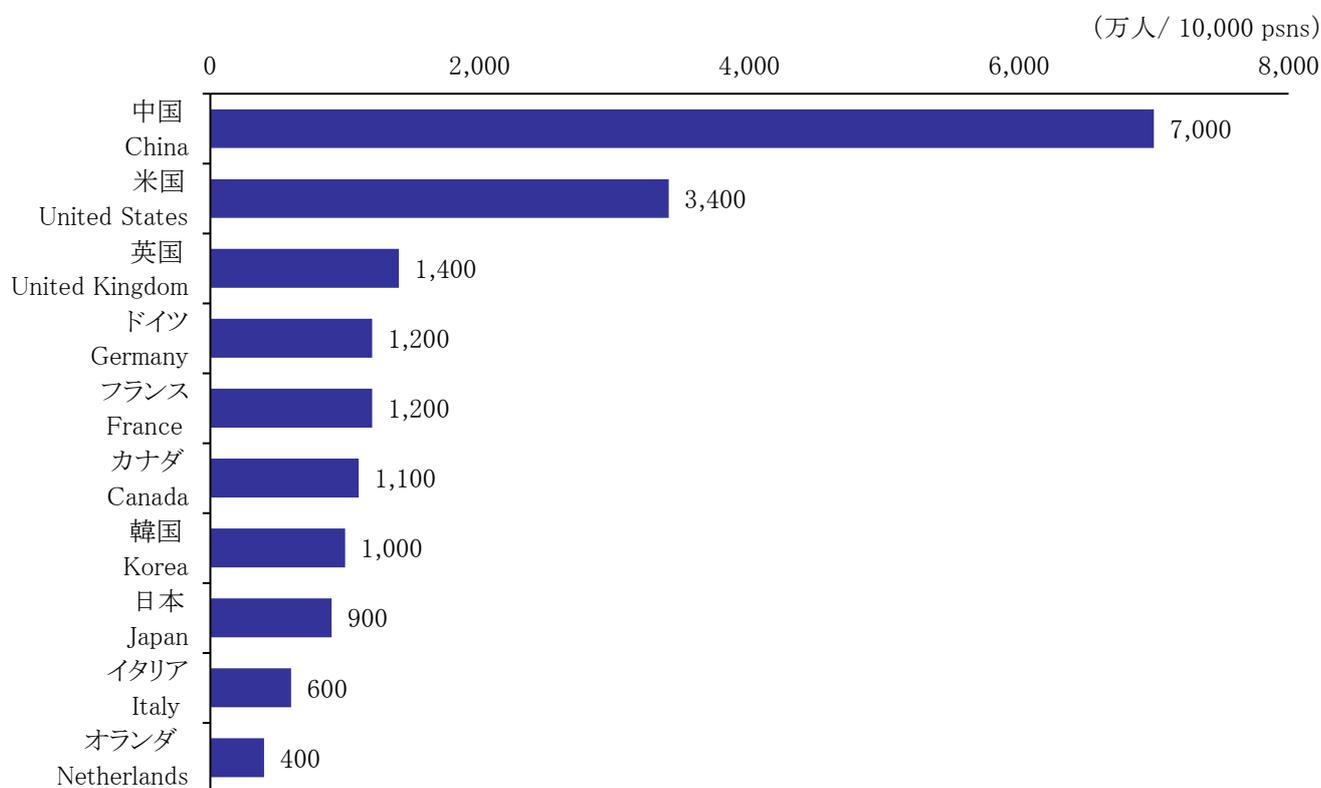
⑦ 主要国の B to C 越境 EC 市場規模

Cross-Border B to C Market Size of the Major Countries



⑧ 主要国の越境 EC 利用者数

Number of Cross-Border EC Customers in the Major Countries



▶ 経済産業省「平成30年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

Prepared based on “E-commerce Market Survey 2018” by Ministry of Economy, Trade and Industry.

⑨ 日本、米国、中国3カ国間の越境 EC 市場規模

Cross-Border Electronic Commerce Market Size among Japan, US and China

(単位: 億円/ ¥100 million)  
(対前年比/change from the previous year)

国 (消費国) Country (Consuming countries)	日本からの購入額 Purchases from Japan	米国からの購入額 Purchases from US	中国からの購入額 Purchases from China	合計 Total
日本 Japan		3,076	340	3,416
		+7.4%	+8.9%	+7.6%
米国 United States	9,727		7,382	17,108
	+7.7%		+12.9%	+9.9%
中国 China	19,499	23,119		42,617
	+17.8%	+15.1%		+16.3%
合計 Total	29,226	26,195	7,722	63,141
	+14.2%	+14.1%	+12.8%	+14.0%

▶ 経済産業省「令和2年度電子商取引に関する市場調査」より作成。

Prepared based on “E-commerce Market Survey 2020” by Ministry of Economy, Trade and Industry.