

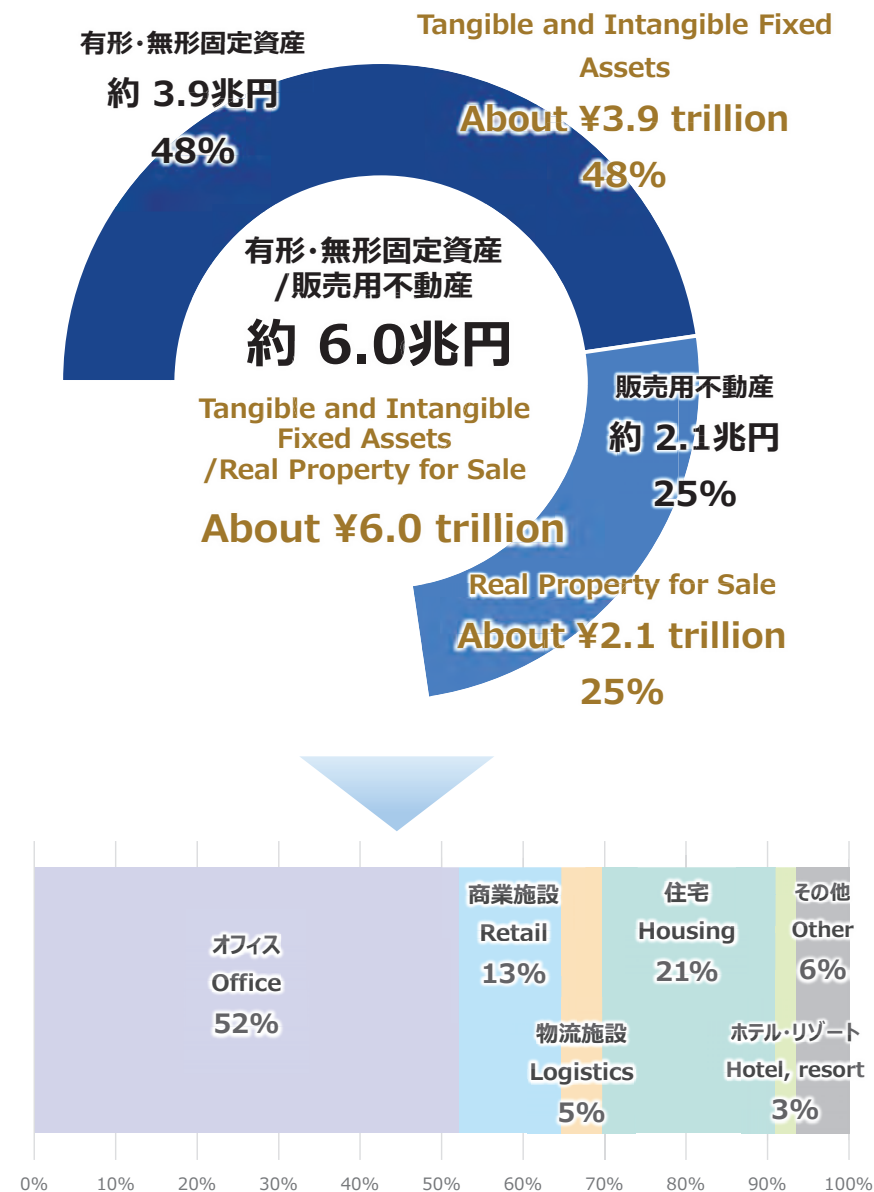
三井不動産の主なアセットクラス (2022年3月期)

Asset Classes of the Mitsui Fudosan Group (For the year ended March 31, 2022)

	主要データ ^{*1} Key Data ^{*1}	収益の源泉 Revenue Sources	主なブランド Major Brands
オフィス Office	貸付面積 ^{*2} Leased Area ^{*2} 3,396千㎡ 3,396 K m ²	テナント企業数 Tenant Companies 約3,000社 About 3,000	テナントからの賃料収入 Leasing Revenue from Tenants リートへの分譲収入 REIT Sales Revenue
商業施設 Retail	貸付面積 ^{*2} Leased Area ^{*2} 2,392千㎡ 2,392 K m ²	テナント企業数 ^{*3} (2021年10月1日時点) Tenant Companies ^{*3} (As of Oct. 1, 2021) 約2,400社 About 2,400	テナントからの賃料収入 Leasing Revenue from Tenants リートへの分譲収入 REIT Sales Revenue
物流施設 Logistics	プロジェクト施設数 ^{*4} Project Facilities ^{*4} 53施設 Total 53	総延床面積 Total Floor Space 約420万㎡ About 4.2 million m ²	テナントからの賃料収入 Leasing Revenue from Tenants リートへの分譲収入 REIT Sales Revenue
住宅 Housing	マンション引渡戸数 Delivered Condominiums 3,208戸 3,208 units	戸建引渡戸数 Delivered Detached Housing 507戸 507 units	個人・リートへの分譲収入 Individual/REIT Sales Revenue 賃料収入 Leasing Revenue 仲介手数料 Brokerage Commissions 管理費 Management Charges
ホテル・リゾート Hotel, resort	当社直営施設 Facilities Directly Operated by the Company 51施設 /Total 51 13,000室 /13,000 rooms	宿泊料 Accommodation Charges	

*1 時点の記載がない数値は2021年度末時点 /Values without a noted time are as of the end of fiscal 2021.
 *2 貸付面積には転賃面積を含みます /Rentable floor space includes subleased floor space.
 *3 2022年5月下旬以降に情報更新予定です /Data will be updated after late May 2022.
 *4 既存施設および開発中の施設を含みます /Includes existing facilities and facilities under development.
 *5 三井不動産リアルティグループの消去前仲介件数です /Number of Mitsui Fudosan Realty Group brokered sales prior to eliminations.

賃貸等不動産・販売用不動産におけるアセットクラス割合 Asset Class Breakdown for Rental Property and Real Property for Sale



リスク・機会・競争優位性

Risk, Opportunity, and Competitive Advantage

3 事業状況 Business Situation

事業	リスク	事業機会	競争優位性
オフィス	<ul style="list-style-type: none"> ✓テレワークの浸透等によるオフィス需要の変化 ✓2023年、2025年のオフィス供給増加 	<ul style="list-style-type: none"> ✓企業・ワーカーのさらなる生産性向上への意識の高まり ✓ワークスタイルの変化に伴う働く場所・時間等の多様化 ✓カーボンニュートラルを目指す企業の取り組み等の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ✓テナント約3,000社との中長期リレーション ✓ワークスタイリング会員：約23万人、拠点数約：147(全国) ✓競争力の高い物件ポートフォリオ（立地・商品性能等）
商業施設	<ul style="list-style-type: none"> ✓新たな感染症の拡大による営業制約の発生 ✓人口減少や新たな競合施設の発生等による来館者の減少 	<ul style="list-style-type: none"> ✓コロナ禍を経たりリアル施設での体験価値の再認識 ✓EC浸透による場所・時間に制約されない消費行動の拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ✓商業テナント：約2,400社、店舗数：約8,700店^{*1} ✓三井ショッピングパーク会員：約1,250万人^{*2} ✓約40年にわたり蓄積した商業施設の企画・開発・テナント営業・運営ノウハウ <p><small>*1 2021年10月1日時点、2022年5月下旬以降に情報更新予定 *2 2021年12月時点、2022年5月下旬以降に情報更新予定</small></p>
物流施設 (ロジスティクス)	<ul style="list-style-type: none"> ✓新規プレーヤー参入等による用地取得競争の激化 ✓新規物件の大量供給によるリーシング競争の過熱 	<ul style="list-style-type: none"> ✓EC市場拡大や荷主のサプライチェーン見直しに伴う物流施設需要の拡大 ✓労働力不足を背景としたICT活用の一段の加速 	<ul style="list-style-type: none"> ✓国内外53物件 に及ぶ先進的物流施設の開発実績 ✓荷主への直接営業やCREソリューション提供を可能とする厚いテナントリレーション (オフィステナント：約3,000社、商業テナント：約2,400社^{*3}等) ✓ICT等を活用した物流ソリューション提案力 <p><small>*3 2021年10月1日時点、2022年5月下旬以降に情報更新予定</small></p>
すまい (国内住宅分譲)	<ul style="list-style-type: none"> ✓金利上昇・景況感の悪化等による住宅関連需要の減退 ✓人口減少による国内住宅関連市場の縮小 	<ul style="list-style-type: none"> ✓顧客のライフスタイルの多様化に伴う住宅への意識の高まり ✓オンライン商談や電子契約等の顧客への浸透 	<ul style="list-style-type: none"> ✓マンション分譲戸数：約23万戸 ✓都心・大規模・再開発物件を中心とした高い付加価値創造を実現する事業企画・開発力
ホテル・リゾート	<ul style="list-style-type: none"> ✓コロナ禍によるインバウンド顧客の回復遅延 ✓行動制限やワークスタイルの変化に伴う出張需要の減少 	<ul style="list-style-type: none"> ✓国内需要における滞在目的の多様化 (「働く」「暮らす」等) ✓海外渡航制約を受けた国内旅行ニーズの拡大 	<ul style="list-style-type: none"> ✓三井ガーデンホテル会員：60万人超 ✓直営客室数：約13,000室(国内外) ✓ラグジュアリーから宿泊主体型まで多様な顧客ニーズに合わせたホテル・リゾート13ブランドの展開
グローバル (欧米)	<ul style="list-style-type: none"> ✓リモートワークなど働き方の変化に伴う、オフィス・住宅に対するニーズの変化 ✓サステナビリティへの社会的な意識変化、物件への規制強化 ✓金融緩和政策の転換による金利上昇、増税リスク 	<ul style="list-style-type: none"> ✓リアルな場へのニーズの変化に伴う、好立地、高品質物件の選好 ✓環境性能の高いオフィス物件に対する需要の増加 ✓ライフサイエンス業界の成長に伴うラボ& オフィス需要の増加 	<ul style="list-style-type: none"> ✓「あらゆる商品セグメント」「幅広いバリューチェーン」「街づくり型事業の開発力」
グローバル (アジア)	<ul style="list-style-type: none"> ✓Eコマースの伸長に伴う、リアル商業施設に対するニーズの変化 ✓米中間の緊張関係による地政学リスク ✓新型コロナウイルスによる経済停滞の長期化リスク 	<ul style="list-style-type: none"> ✓「体験型」「コト消費」等、リアル商業施設ならではのニーズ拡大 ✓経済成長、中間層・個人消費の拡大、都市化の進展などによる、底堅い個人需要 	<ul style="list-style-type: none"> ✓各地域において30年以上の歴史 ✓現地ビジネスコミュニティを意識した人材登用

主な収益計上セグメント Major revenue-generating segments	賃貸	分譲	マネジメント	その他
	Leasing	Sales	Management	Other
	○	○	○	

事業戦略

Business Strategies

- 働く場所・時間等、多様な働き方のニーズに合わせたアセット・ソフトサービスの提供による生産性向上に向けた新たな価値の創造
Creation of new value for improving productivity through the provision of assets and soft services that meet the needs of diverse working styles (places, times, etc. of work)
- オフィスの環境性能の向上や、テナントの脱炭素戦略に資するオフィスサービスの提供* によるカーボンニュートラルの推進
Promotion of carbon neutrality through the improvement of environmental performance in office buildings, and the provision of office building services that contribute to tenants' decarbonization strategies*
*テナントへのグリーン電力の供給等 /Supply of green power to tenants, etc.

都心を中心とする優良なオフィスポートフォリオ

Superior office portfolio centering on central Tokyo

賃貸収益 Leasing Revenue	総貸付面積 Total Leased Area	貸付面積比率 Leased Floor Space Ratio
約3,898億円 About ¥ 389.8 billion	約3,392千㎡ About 3,392 K m ²	約90% About 90 %
(2021年度:連結) (FY2021; Consolidated)	(2021年度:連結) (FY2021; Consolidated)	(2021年度:首都圏、単体) (FY2021; Tokyo metropolitan area, Non-consolidated)

テナントとの厚いリレーション

Stable Relationships with Tenant Companies

テナント総数 (2022年3月末時点)
Total Tenants (As of March 31, 2022)

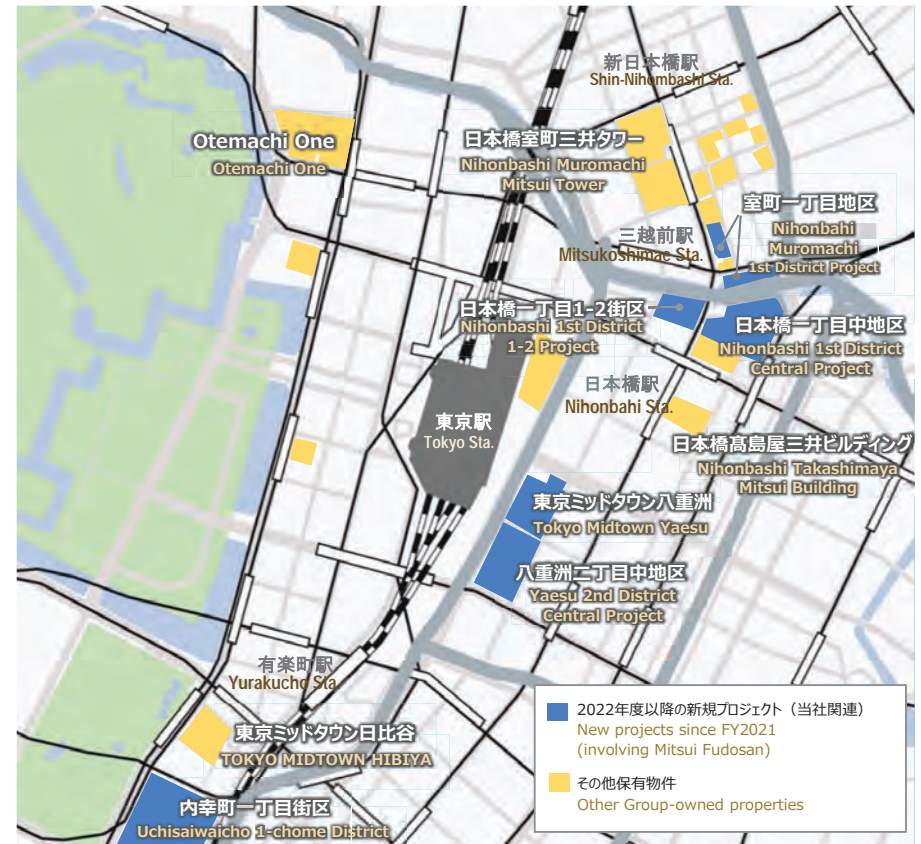
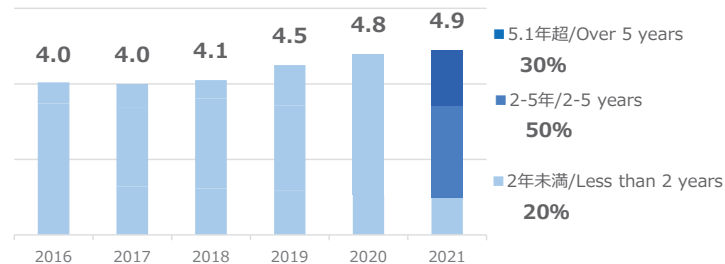
約3,000社
About 3,000

主な入居企業 Main Tenant companies	/Maine Tenant companies
旭化成(株)	/Asahi Kasei Corp.
アステラス製薬(株)	/Astellas Pharma Inc.
EY Japan(株)	/EY Japan Co., Ltd.
(株)かんぽ生命保険	/JAPAN POST INSURANCE Co., Ltd.
KDDI(株)	/KDDI CORPORATION
(株)大和証券グループ本社	/Daiwa Securities Group Inc.
中外製薬	/CHUGAI PHARMACEUTICAL CO., LTD.
東レ(株)	/Toray Industries, Inc.
(株)エヌ・ティ・ティ・データ	/NTT DATA Corporation
(株)博報堂	/Hakuhodo Incorporated
BofA証券(株)	/BofA Securities Japan Co., Ltd.
(株)日立製作所	/Hitachi, Ltd.
(株)ファーストリテイリング	/FAST RETAILING CO., LTD.
富士通(株)	/Fujitsu Limited
富士フイルム(株)	/FUJIFILM Corporation
(株)三井住友銀行	/Sumitomo Mitsui Banking Corporation 等 /etc.

平均契約期間
Average Contract Duration

4.9年
4.9 years

オフィス平均契約年数の推移 (2021年度:単体)
Trends in Average Office Contract Duration (FY2021; Non-consolidated)



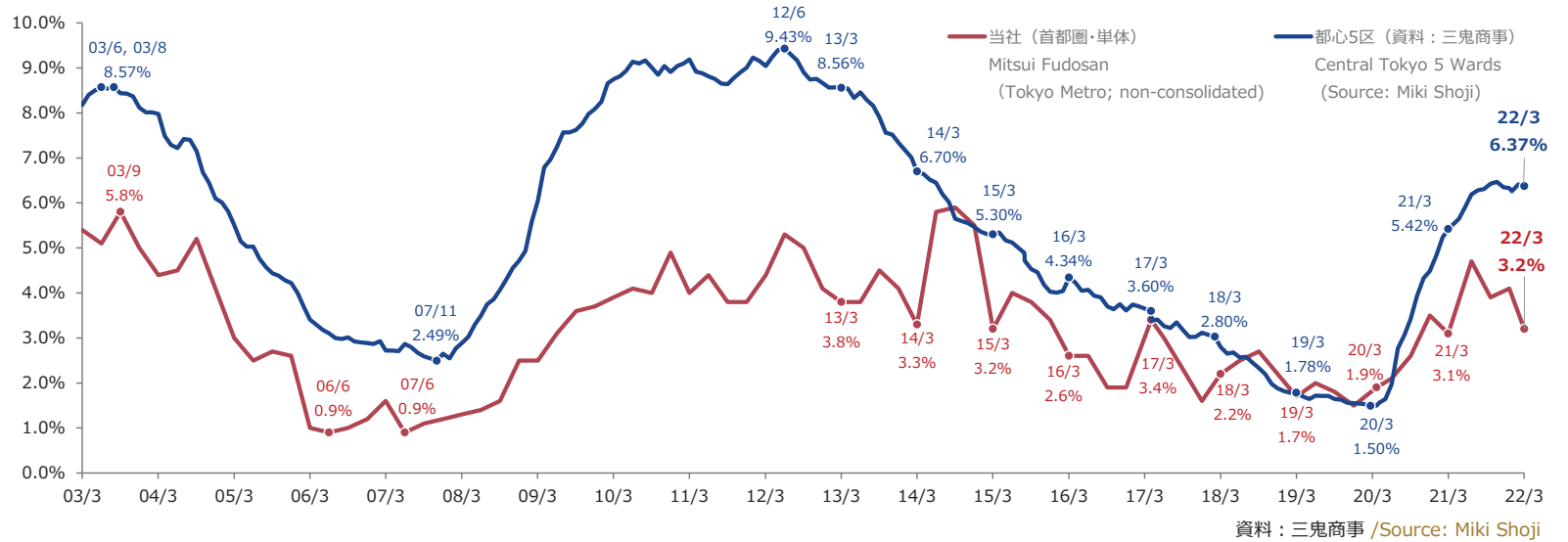
賃貸 Leasing	分譲 Sales	マネジメント Management	その他 Other
○	○	○	

空室率の推移 Vacancy Rate

空室率 (2022年3月時点)
Vacancy Rate (As of March 2022)

3.2%

オフィス空室率の推移 / Office Vacancy Rate



今後の開発パイプライン Future Development Pipeline

国内
Domestic

8 物件
8 Project

海外
Overseas

9 物件
9 Project

主な新規プロジェクト / Major New Projects

海外プロジェクト / Overseas projects

竣工年度 FY Completed	プロジェクト名 Project name	所在 Location	延床面積 Total Floor Space
2021	イノベーションスクエア Phase II Innovation Square Phase II	ボストン Boston	約 28,400 m ²
2022	東京ミッドタウン八重洲 Tokyo Midtown Yaesu	東京都中央区 Chuo-ku, Tokyo	約 289,800 m ²
	田町 M-SQUARE Garden TAMACHI M-SQUARE Garden	東京都港区 Minato-ku, Tokyo	約 9,900 m ²
	50 ハドソンヤード 50 Hudson Yards	ニューヨーク New York	約 264,000 m ²
	ホワイトシティプレイス(ゲートウェイ セントラル棟・ウエスト棟) White City Place (Gateway Central, West)	ロンドン London	約 36,000 m ²
2022-	エコワールド30計画 RMZ Ecoworld 30	インド、バンガロール Bangalore, India	約 426,400 m ²
	ミッションロック Phase I Mission Rock Phase I	サンフランシスコ San Francisco	約 121,000 m ²

竣工年度 FY Completed	プロジェクト名 Project name	所在 Location	延床面積 Total Floor Space
2023以降 2023 or later	ブランンスクエア Brannan Square	サンフランシスコ San Francisco	約 112,000 m ²
	トリービュー Torrey View	サンディエゴ San Diego	約 45,500 m ²
	テレビジョンセンター再開発計画(西オフィス棟) Television Centre Redevelopment Project (One Wood Crescent)	ロンドン London	約 16,300 m ²
	The NET	シアトル Seattle	約 - m ²
	1-5 Earl Street	ロンドン London	約 - m ²
	日本橋一丁目中地区第一種市街地再開発事業 Nihonbashi 1-Chome Central District Project	東京都中央区 Chuo-ku, Tokyo	約 380,300 m ²
	八重洲二丁目中地区第一種市街地再開発事業 Yaesu 2nd District Central Project	東京都中央区 Chuo-ku, Tokyo	約 388,300 m ²
	室町一丁目地区 Nihonbashi Muromachi 1st District Project	東京都中央区 Chuo-ku, Tokyo	約 - m ²
	日本橋一丁目1-2街区 Nihonbashi 1st District 1-2 Project	東京都中央区 Chuo-ku, Tokyo	約 - m ²
	内幸町一丁目中地区 Uchisaiwaicho 1-chome Central District	東京都千代田区 Chiyoda-ku, Tokyo	約 - m ²
	内幸町一丁目北地区 Uchisaiwaicho 1-chome North District	東京都千代田区 Chiyoda-ku, Tokyo	約 - m ²

*竣工年度および延床面積は今後変更となる可能性があります。プロジェクト名は仮称を含みます。

*Each FY completed, total floor space may change in the future. Some project names are tentative.

主な収益計上セグメント Major revenue-generating segments	賃貸 Leasing	分譲 Sales	マネジメント Management	その他 Other
	○	○	○	

事業戦略

Business Strategies

- 来館動機となる魅力的なコンテンツの提供によるリアル施設の価値強化・来館価値の向上
Strengthening the value of real facilities and enhancing the value of facilities visits by offering compelling content that attracts visitors
- One to Oneマーケティングの推進による会員顧客の利用頻度・購買単価の向上
Enhancement of member customers' frequency of use and purchase unit price through the promotion of One to One marketing
- 自社ECサイト「&mall」の運営とリアル商業の連携を通じたオムニチャネル化の推進による幅広い購買需要の獲得
Capture of wide-ranging purchasing demand by promoting an omni-channel through the operation of our own &mall EC site and collaboration with physical retailers

テナントとの厚いリレーション

Stable Relationships with Tenant Companies

総テナント数* (2021年10月1日末時点)

Total Tenants* (As of Oct. 1, 2021)

約2,400社
About 2,400

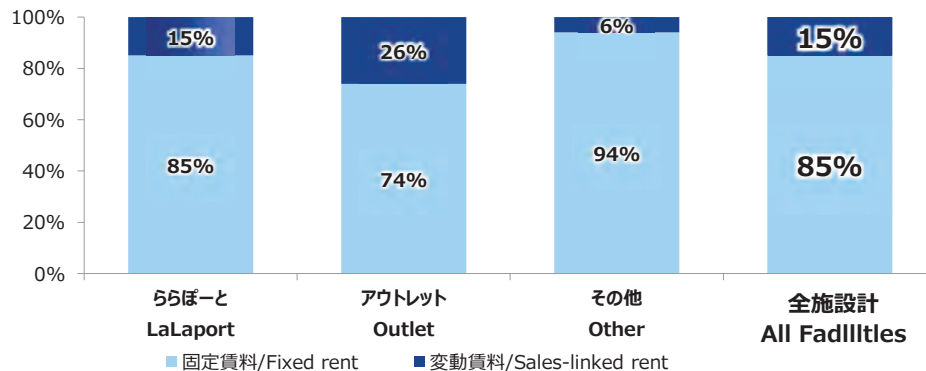
総出店店舗数* (2021年10月1日時点)

Total No. of Stores Opened* (As of Oct 1, 2021)

約8,700店舗
About 8,700

*2022年5月下旬以降に情報更新予定 /Data will be updated after late May 2022

固定賃料と変動賃料比率 /Ratio of Fixed & Sales-Linked Rent by Category
2021年度(単体) /FY2021 (Non-consolidated)



日本・アジアに広がる施設ポートフォリオ

Facility Portfolio Spanning Japan and Asia

賃貸収益 (2021年度)

Leasing Revenue (FY2021)

約2,262億円
About ¥ 226.2 billion



国内19施設

19 domestic facilities

(2022年5月13日時点
/As of May 13, 2022)

総貸付面積 (2021年度末時点)

Total Leased Area (As of March 31, 2022)

約2,392千㎡
About 2,392 km²



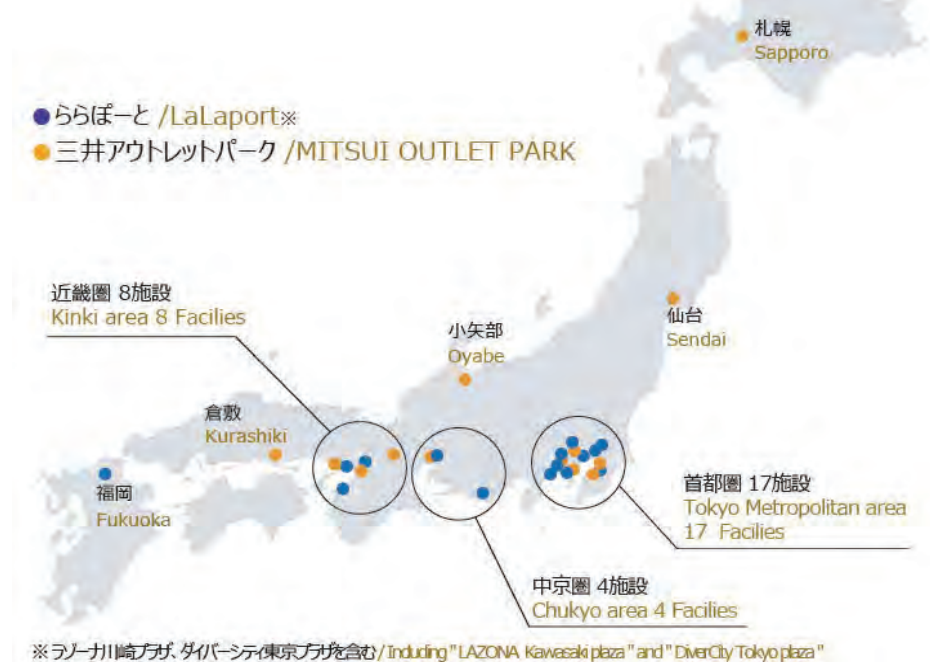
国内13施設

13 domestic facilities

(2022年5月13日時点
/As of May 13, 2022)

出店分布 (ららぽーと・三井アウトレットパーク) (2022年5月13日時点)

Store opening distribution (Store opening distribution) (As of May 13, 2022)



賃貸 Leasing	分譲 Sales	マネジメント Management	その他 Other
○	○	○	

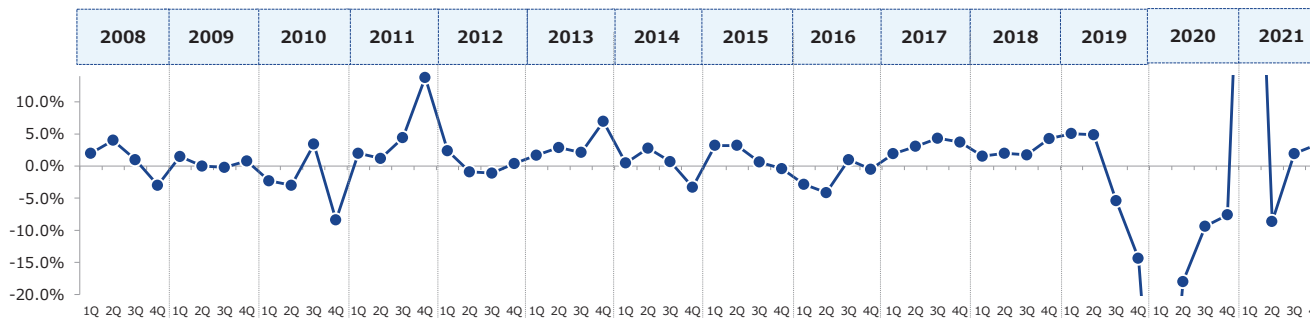
施設売上の比率・推移

Proportion/Trends in Facility Sales

当社施設（国内）売上高前年同期対比 / Mitsui Fudosan: Year-on-Year Change in Domestic Sales

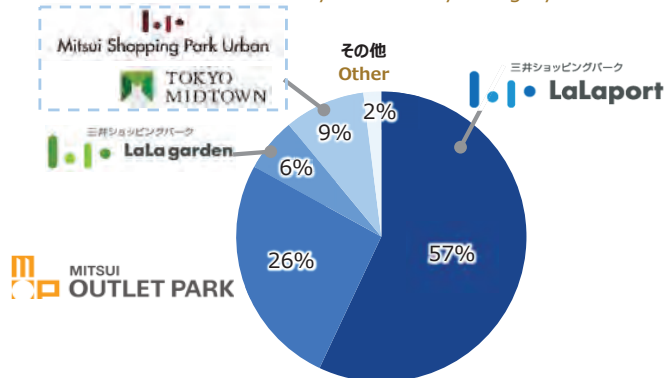
● ららぽーと（既存施設）+ アウトレット（既存施設 ※増床含む）
LaLaport (existing facilities) & Outlet Park (existing facilities *Inc. floor expansion)

年度 / FY



施設種別ごとの売上比率

Retail Facility Revenue by Category



2022年3月期(単体)

FY2021 (Non-consolidated)

1Q FY2020 : 前年同期比約6割減少 (新型コロナウイルス感染症の拡大による、施設休館 (4-5月平均約1.5ヶ月間)等による減少)、1Q FY2021 : 前年同期比約9割増加

1Q, FY2020 : Around -60% on change (due mainly to closure of retail facilities (from April to May, 1.5 months on average) due to the spread of COVID-19), 1Q, FY2021 : Around +90% on change.

今後の開発パイプライン

Future Development Pipeline

主な新規プロジェクト/Major New Projects

海外プロジェクト / Overseas projects

国内
Domestic

4物件
4 Project

海外
Overseas

6物件
6 Project

開業年度 FY Opened	プロジェクト名 Project Name	所在 Location	店舗等面積(延床面積) Store Floor Space (Total Floor Space)
2021	ららぽーと上海金橋 / LaLaport SHANGHAI JINQIAO	中国上海市 / Shanghai City, China	約 / ≈ 55,000 m ²
	三井アウトレットパーク台中港(2期) / MITSUI OUTLET PARK TAICHUNG PORT (Phase2)	台湾台中市 / Taichung City, Taiwan	約 / ≈ 8,000 m ²
	ららステーション上海蓮花路 / LaLa station SHANGHAI LIANHUA ROAD	中国上海市 / Shanghai City, China	約 / ≈ 16,500 m ²
	ららぽーとブキタ シティ センター □ / LaLaport BUKIT BINTANG CITY CENTRE	マレーシア、クアラルンプール / Kuala Lumpur, Malaysia	約 / ≈ 82,600 m ²
	三井アウトレットパーク台南(1期) / MITSUI OUTLET PARK TAINAN (Phase1)	台湾台南市 / Tainan City, Taiwan	約 / ≈ 34,000 m ²
	心斎橋グローブ / SHINSAIBASHI GLOBE	大阪府大阪市 / Osaka, Osaka	(約 / ≈ 800 m ²)
2022	ららぽーと福岡 / LaLaport FUKUOKA	福岡県福岡市 / Fukuoka, Fukuoka	約 / ≈ 73,100 m ²
	ららぽーと堺 / LaLaport SAKAI	大阪府堺市 / Sakai, Osaka	約 / ≈ 56,200 m ²
	三井アウトレットパークアラランブル国際空港セパン(3期) / MITSUI OUTLET PARK KLIA SEPANG (Phase3)	マレーシア、セランゴール / Selangor, Malaysia	約 / ≈ 7,000 m ²
	ららぽーと台中 / LaLaport TAICHUNG	台湾台中市 / Taichung City, Taiwan	約 / ≈ 68,000 m ²
2023以降 2023 or later	門真市松生町商業施設計画 / Osaka Kadoma Project	大阪府門真市 / Kadoma, Osaka	約 / ≈ 66,300 m ²
	ららぽーと台湾南港 / LaLaport NANGANG	台湾台北市 / Taipei City, Taiwan	約 / ≈ 70,000 m ²
	三井アウトレットパーク台湾林口(2期) / MITSUI OUTLET PARK LINKOU (Phase2)	台湾新北市 / New Taipei City, Taiwan	約 / ≈ 26,900 m ²
	三井アウトレットパーク台南(2期) / MITSUI OUTLET PARK TAINAN (Phase2)	台湾台南市 / Tainan City, Taiwan	約 / ≈ 10,000 m ²
	三井ショッピングパークららぽーと高雄 / LaLaport KAOHSIUNG	台湾高雄市 / Kaohsiung City, Taiwan	約 / ≈ 74,000 m ²
	HARUMI FLAG7街区計画 / HARUMI FLAG District 7 Project	東京都中央区 / Chuo-ku, Tokyo	未定 / TBD

大規模リニューアル / Large-Scale Renewal Projects

実施時期 Execution Period	施設名 Facility Name	所在 Location	リニューアル店舗数 / 総店舗数 No. of Stores Renewed / Total No. of Stores
2021年 3月 - March 2021 or later	ららぽーと富士見 LaLaport FUJIMI	埼玉県富士見市 Fujimi, Saitama	40店舗 / 約290店舗 40 / 290
2022年 3月 - March 2022 or later	ららぽーと海老名 LaLaport EBINA	神奈川県海老名市 Ebina, Kanagawa	40店舗 / 約260店舗 40 / 260

開業年度および店舗等面積、延床面積は今後変更となる可能性があります。

プロジェクト名は仮称を含みます。

Each opening FY and store floor space may change in the future. Some project names are tentative.

事業戦略

Business Strategies

- 物流コンサルティング^{*1}を含めた顧客へのソリューション提供による事業企画・リーシング等の実現
Achievement of business planning, leasing, etc. through provision of logistics consulting^{*1} and other solutions to customers
- 機械化・デジタル化を通じた施設の保管・業務効率の向上による競合との差別化の推進
Promotion of differentiation from competitors by enhancing storage and operational efficiency of facilities through mechanization and digitalization
- これまでの物流施設開発ノウハウを活かした新たな価値の創造^{*2}
Creation of new value utilizing our logistics facilities development know-how^{*2}

^{*1} 2018年8月に三井不動産がMFOソリューションズ（株）を設立 / Mitsui Fudosan established MF Logisolutions Co., Ltd. in August 2018.
^{*2} データセンターやアーバン型配送拠点など多様な顧客ニーズへの対応 / Accommodation of diverse customer needs including data centers and urban delivery bases

優良なポートフォリオ

Superior Portfolio

当社過去開発物件を含む累計（2022年4月21日時点）
Cumulative totals including properties previously developed by the Company (As of April 21, 2022)

国内外の開発・運営施設数

Domestic and Overseas Development and Operation Facilities

施設数

Number of Facilities

計53物件

Total 53 properties

総延床面積

Total Floor Space

約420万㎡

About 4.2 million m²

累計総投資額

Cumulative Investment

約7,000億円以上

Over ¥700.0 billion

当社保有・稼働中施設

Company-Owned Facilities Under Development

施設数

Number of Facilities

計13施設

Total 13

総延床面積

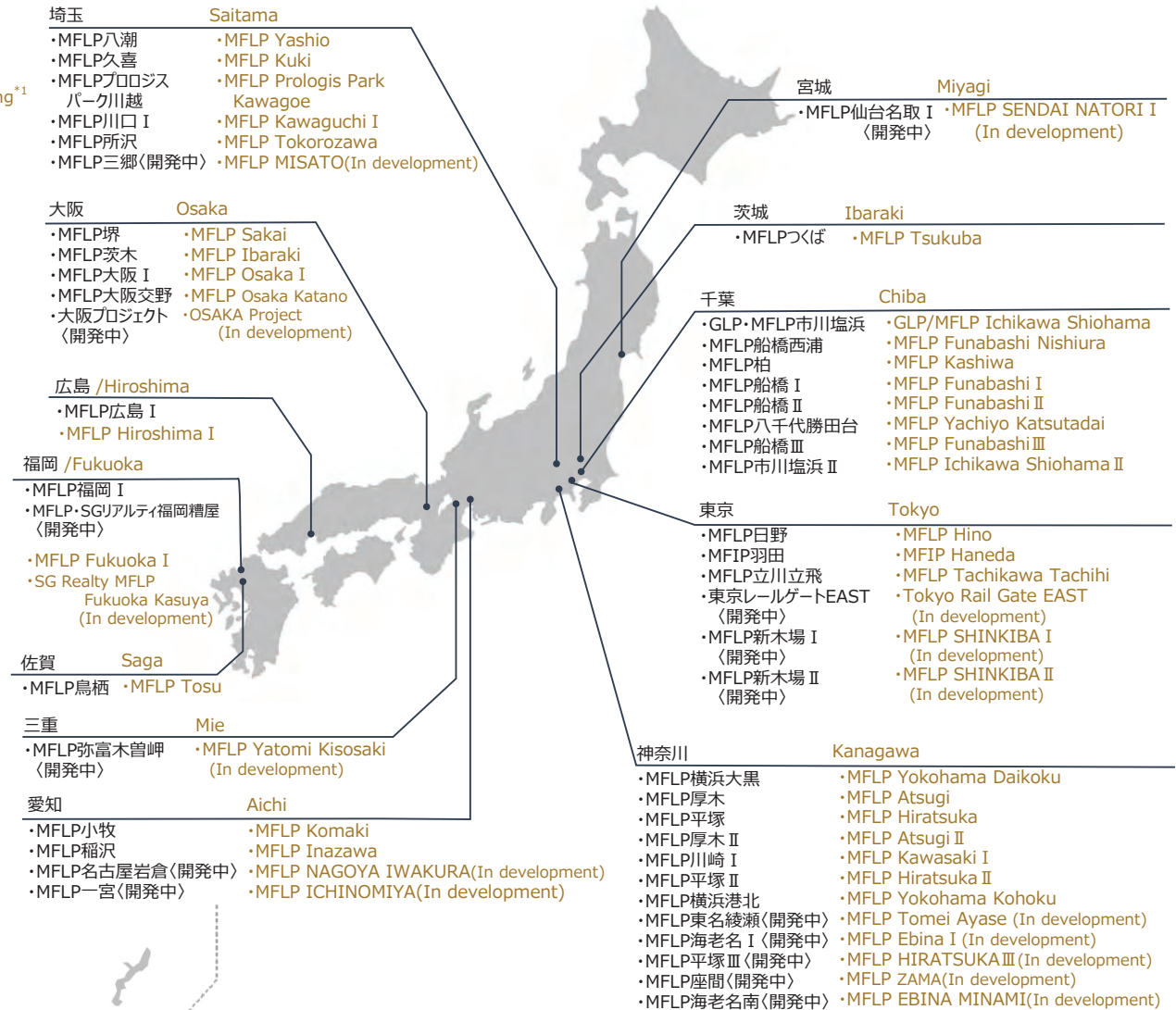
Total Floor Space

約140万㎡

About 1.4 million m²

国内の開発・運営施設

Domestic Development and operation facilities



* 上記の国内48物件に、海外2物件(タイ)、その他用途施設3物件を加えた全53物件が当社開発・運営施設
*A total of 53 facilities have been developed and managed by our company, including 48 facilities in Japan, 2 overseas facilities (Thailand), and 3 facilities for other purposes.

主な収益計上セグメント Major revenue-generating segments	賃貸 Leasing ○	分譲 Sales ○	マネジメント Management	その他 Other
--	--------------------	------------------	----------------------	--------------

厚い荷主ネットワークと高いブランド力 Stable Owner Network and Strong Brand Power

3PL満足度調査
3PL Satisfaction Survey

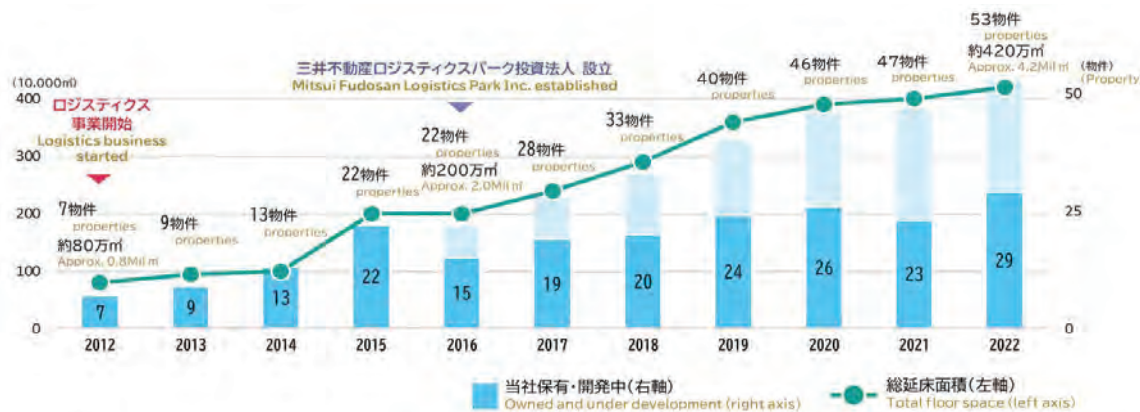
ブランド力 / Brand Power

NO.1



※月刊「LOGI-BIZ」による2019年調査に基づく
*Based on 2019 survey by monthly publication LOGI-BIZ

事業拡大の実績（過去10年間） Business Expansion (past 10 years)



竣工年度および延床面積は今後変更となる可能性があります。
プロジェクト名は仮称を含みます。

FY completed and total floor space may change in the future.
Some project names are tentative.

今後の開発パイプライン Future Development Pipeline

プロジェクト Projects

16件以上
Over 16

主な新規プロジェクト / Major New Projects

海外プロジェクト / Overseas projects

竣工年度 FY Completed	プロジェクト名 Project Name	所在 Location	延床面積 Total Floor Space
2021	MFLP所沢 MFLP Tokorozawa	埼玉県入間郡 Iruma-gun, Saitama	約 ≈ 21,800 ㎡
	MFLP船橋Ⅲ MFLP Funabashi Ⅲ	千葉県船橋市 Funabashi, Chiba	約 ≈ 271,000 ㎡
	MFLP大阪交野 MFLP Osaka Katano	大阪府交野市、枚方市 Hirakata, Osaka	約 ≈ 72,800 ㎡
	MFLP市川塩浜Ⅱ MFLP Ichikawa Shiohama Ⅱ	千葉県市川市 Ichikawa, Chiba	約 ≈ 184,000 ㎡
	バンナー2ロジスティクスパーク Bangna 2 Logistics Park	タイ王国バンコク Bangkok, Thailand	約 ≈ 160,000 ㎡
2022	MFLP東名綾瀬 MFLP Tomei Ayase	神奈川県綾瀬市 Ayase, Kanagawa	約 ≈ 58,200 ㎡
	東京レールゲート EAST Tokyo Rail Gate EAST	東京都品川区 Shinagawa-ku, Tokyo	約 ≈ 174,400 ㎡
	MFLP海老名Ⅰ MFLP Ebina Ⅰ	神奈川県海老名市 Ebina, Kanagawa	約 ≈ 122,200 ㎡
	MFLP・SGR福岡粕屋 SG Realty MFLP Fukuoka Kasuya	福岡県糟谷郡 Kasuya-gun, Fukuoka	約 ≈ 36,100 ㎡
	MFLP弥富木曾岬 MFLP Yatomi Kisosaki	三重県桑名郡 Kuwana-gun, Mie	約 ≈ 97,100 ㎡
	MFLP新木場Ⅰ MFLP SHINKIBA Ⅰ	東京都江東区 Koto-ku, Tokyo	約 ≈ 9,600 ㎡
	MFLP平塚Ⅲ MFLP HIRATSUKA Ⅲ	神奈川県平塚市 Hiratsuka, Kanagawa	約 ≈ 28,500 ㎡
2023以降 2023 or later	MFLP新木場Ⅱ MFLP SHINKIBA Ⅱ	東京都江東区 Koto-ku, Tokyo	約 ≈ 28,500 ㎡
	MFLP座間 MFLP ZAMA	神奈川県座間市 Zama, Kanagawa	約 ≈ 130,000 ㎡
	MFLP海老名南 MFLP EBINA MINAMI	神奈川県海老名市 Ebina, Kanagawa	約 ≈ 37,600 ㎡
	MFLP仙台名取Ⅰ MFLP SENDAI NARORI Ⅰ	宮城県名取市 Natori, Miyagi	約 ≈ 44,800 ㎡
	MFLP名古屋岩倉 MFLP NAGOYA IWAKURA	愛知県岩倉市 Iwakura, Aichi	約 ≈ 58,400 ㎡
	MFLP一宮 MFLP ICHINOMIYA	愛知県一宮市 Ichinomiya, Aichi	約 ≈ 66,000 ㎡
	MFLP三郷 MFLP MISATO	埼玉県三郷市 Misato, Saitama	約 ≈ 38,800 ㎡
	大阪プロジェクト OSAKA Project	未定 TBD	未定 TBD

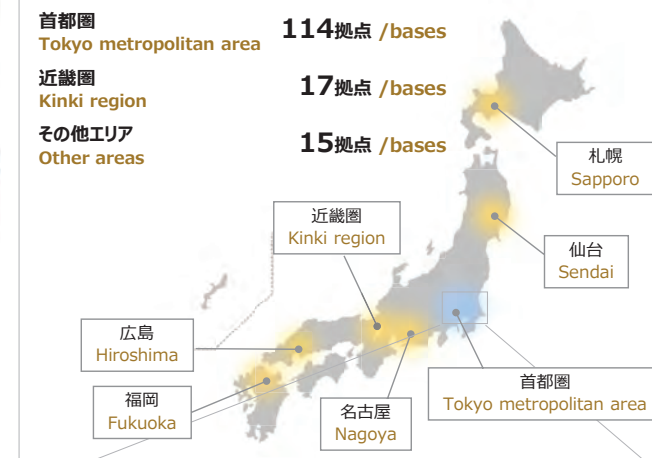
主な収益計上セグメント	賃貸	分譲	マネジメント	その他
Major revenue-generating segments	Leasing	Sales	Management	Other
	○			

新しい働き方を実現するサービス 法人向けシェアオフィス WORKSTYLING

Services for Realizing New Working Styles: Corporate Shared Office "WORK STYLING"



拠点分布と内訳 /Base distribution and breakdown
(2022年4月末時点 /As of April 30, 2022)



全国拠点数 /Nationwide Bases

146拠点*1 / 146*1

会員企業数 /Member Companies

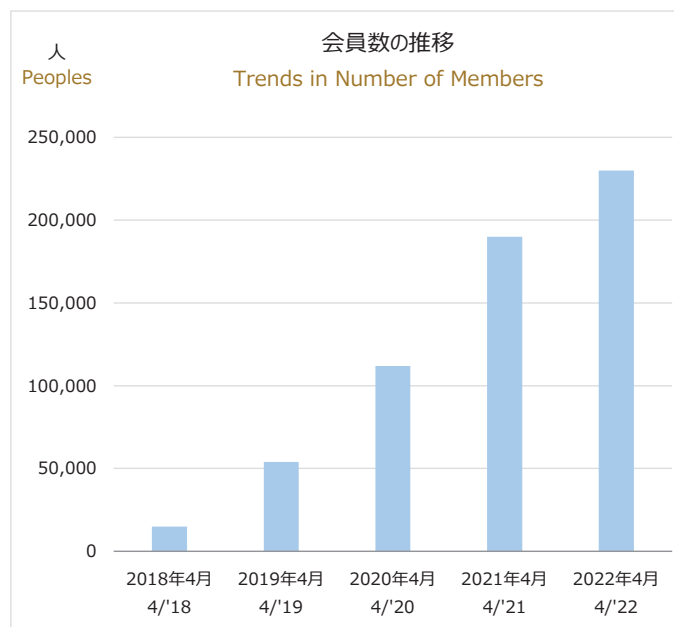
約800社 /About 800

会員数 /Members

約23万人 /About 230,000

*1 うち三井ガーデンホテル等との提携：39拠点

*1 Partnership with Mitsui Garden Hotel, etc.: 39 bases
(2022年4月末時点 /As of April 30, 2022)



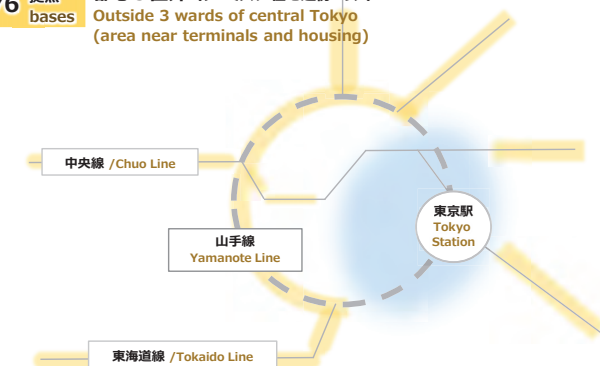
首都圏*2の拠点 /Bases in the Tokyo metropolitan area*2

*2 都3県 (東京、神奈川、千葉、埼玉)

*2 Tokyo and 3 prefectures (Tokyo, Kanagawa, Chiba, Saitama)

38 拠点 /bases 都心3区 (オフィス集積エリア)
3 wards of central Tokyo (office accumulation area)

76 拠点 /bases 都心3区外 (ターミナル・住宅近傍エリア)
Outside 3 wards of central Tokyo (area near terminals and housing)



(2022年4月末時点 /As of April 30, 2022)

主な収益計上セグメント Major revenue-generating segments	賃貸 Leasing	分譲 Sales	マネジメント Management	その他 Other
	○			

消費者への幅広い購買選択肢の提供とテナントの在庫管理の効率化等を目指した「リアル施設」「ECサイト」「ロジスティクス」を組み合わせた当社ならではの「三位一体化」の推進
Promote the Company's unique "trinity" that combines "real retail facilities," "e-commerce sites," and "logistics," aiming to provide consumers with a wide range of purchasing options and improve the efficiency of tenant inventory management

商業の強み /Retail Strengths

会員数 /Members

約1,250万人^{*1*6}
About 12.5 million^{*1*6}

施設売上 /Facility Sales

約1.3兆円^{*2}
About ¥1.3 trillion^{*2}

商業テナント /Retail Facility Tenants

約2,400社^{*3*6}
About 2,400^{*3*6}

総店舗数 /Total Number of Shops

約8,700店^{*3*6}
About 8,700 shops^{*3*6}

安全安心の徹底

Ensuring safety and security

来館価値の向上

Increasing the value of your visit

オムニチャネル化の推進

Promoting omni channelization

商業DX /Retail DX

Mitsui Shopping Park
& mall



総店舗数 /Total Number of Shops

約400店^{*4}
About 400 shops^{*4}

物流施設 /Logistics Facilities

MFLP Mitsui Fudosan
Logistics Park



物流拠点 /Logistics Facility Bases

約53棟^{*5}
About 53^{*5}

貸付面積 /Leased Area

約420万m²^{*5}
About 4.2 million m²^{*5}

*1 2021年12月時点 /As of December 2021

*2 2019年度実績 /FY2019 Results

*3 2021年10月1日時点 /As of October 1, 2021

*4 2022年3月末時点 /As of March 31, 2022

*5 2022年4月21日時点 /As of April 21, 2022

*6 2022年5月下旬以降に情報更新予定 /Data will be updated after late May 2022

国内住宅分譲

Property Sales to Individuals

主な収益計上セグメント	賃貸 Leasing	分譲 Sales	マネジメント Management	その他 Other
Major revenue-generating segments		○		

3 事業状況 Business Situation

事業戦略

Business Strategies

- グループソリューション力を生かした事業機会獲得
Gain business opportunities by making use of collective solution capabilities of group
- 高額物件、大規模物件、短期回転型物件、賃貸マンション等の幅広い商品ラインナップの展開
Roll out wide range of products, including high-grade condominiums, large-scale developments, short-turnover properties, rental condominiums, etc.

計上予定戸数と進捗状況

Planned Units to be Recorded and Progress

マンション契約計上戸数
Number of Condominium
Contracts Posted

3,250戸
3,250 units

(2022年5月13日公表
/Announced : As of May 13, 2022)

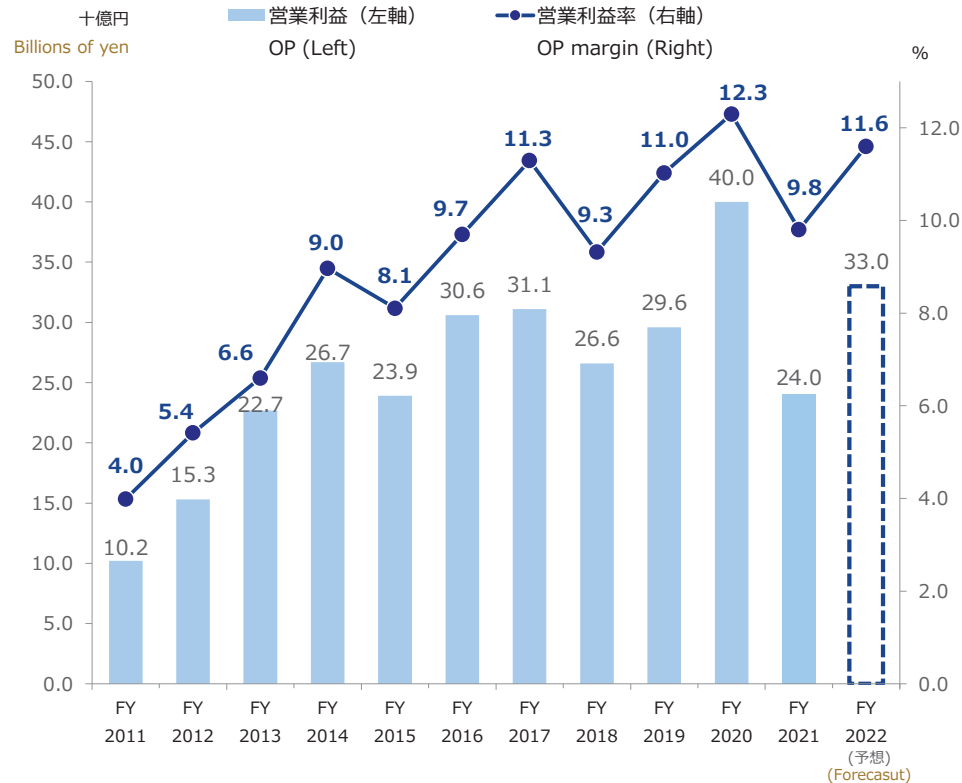
契約進捗率

Contract Progress Rate

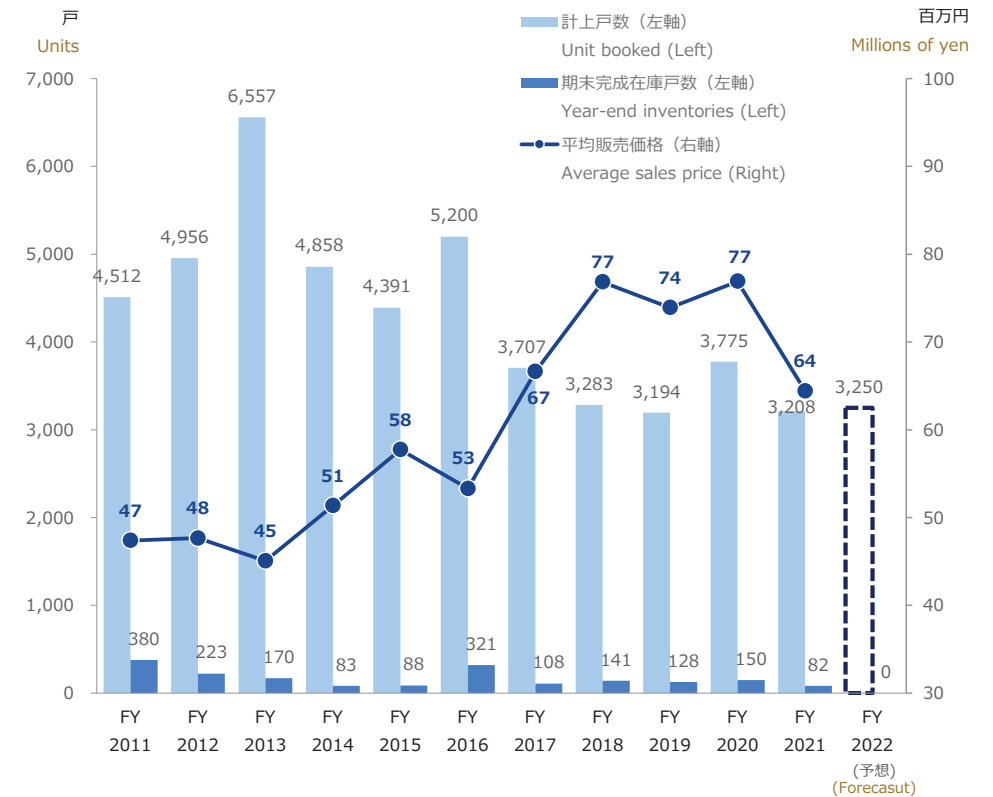
約70%
About 70%

(2022年3月末時点 /As of March 31, 2022)

住宅分譲 営業利益・営業利益率の推移
Property sales to Individuals -
Sales and Operating Profit Margin



マンション計上戸数、完成在庫、平均販売価格の推移
Condominium - Trend of
Units booked, Inventories, and Average Sales Price

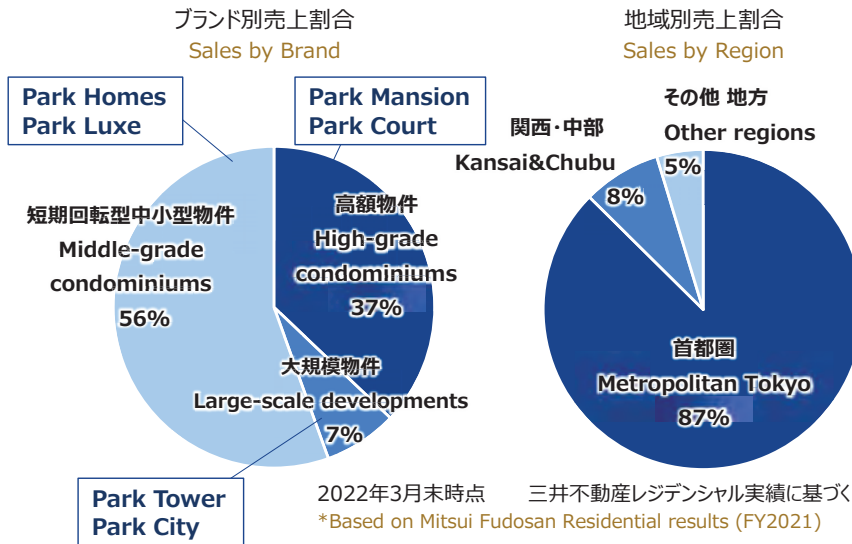


国内住宅分譲

Property Sales to Individuals

マンションブランド・地域別売上比率

Sales by Brand & Region



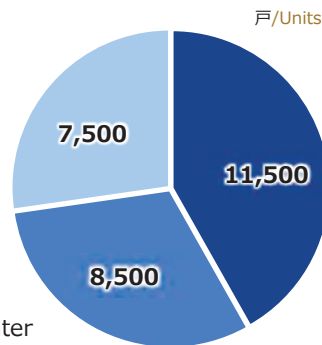
豊富なランドバンク

An Abundant Land Bank

約27,500戸^{*1}
About 27,500 units^{*1}

*1 計画段階の再開発事業を含む
*1 Incl. redevelopment project in the planning phase

- 22-24年度 FY2022-24
- 25-27年度 FY2025-27
- 28年度以降 FY2028 or later



主な収益計上セグメント

Major revenue-generating segments

賃貸 (Leasing)	分譲 (Sales)	マネジメント (Management)	その他 (Other)
	○		

3

事業状況

Business Situation

再開発を中心とした豊富なパイプライン

An Abundant Pipeline Focusing Mainly on Redevelopment

主な大規模プロジェクト・ハイエンド向けプロジェクト / Major Large-Scale Projects / High-end Projects

主な計上年度 Major FY to be Reported	プロジェクト名 Project Name	所在 Location	総販売戸数 ^{*2} Total No. of Units Sold ^{*2}
2021	パークコート文京小石川 ザ タワー Park Court BUNKYO KOISHIKAWA The Tower	東京都文京区 Bunkyo-ku, Tokyo	約 400 戸
	パークコート虎ノ門 Park Court Toranomon	東京都港区 Minato-ku, Tokyo	約 120 戸
	SHIROKANE THE SKY	東京都港区 Minato-ku, Tokyo	約 770 戸
2022	SHIROKANE THE SKY	東京都港区 Minato-ku, Tokyo	約 170 戸
	パークコート千代田四番町 Park Court Chiyoda Yonbancho	東京都千代田区 Chiyoda-ku, Tokyo	約 170 戸
	パークタワー勝どきミッド/サウス Park Tower KACHIDOKI MID/SOUTH	東京都中央区 Chuo-ku, Tokyo	約 1,670 戸
2023	パークコート神宮北参道 ザ タワー PARK COURT JINGU KITASANDO THE TOWER	東京都渋谷区 Shibuya-ku, Tokyo	約 470 戸
	HARUMI FLAG (板状棟) HARUMI FLAG	東京都中央区 Chuo-ku, Tokyo	約 2,700 戸
	幕張ベイパーク ミッドスクエアタワー MAKUHARI BAY-PARK MID SQUARE TOWER	千葉県千葉市 Chiba, Chiba	約 750 戸
2024以降 2024 or later	大宮スカイ&スクエア ザ・タワー OMIYA SKY & SQUARE THE TOWER	埼玉県さいたま市 Saitama, Saitama	約 400 戸
	三田ガーデンヒルズ Minato-ku Mita 1-chome Project	東京都港区 Minato-ku, Tokyo	約 1,000 戸
	西新宿五丁目中央南地区計画 Nishishinjuku 5-chome Central South District	東京都新宿区 Shinjuku-ku, Tokyo	約 450 戸
	新宿区高田馬場四丁目計画 Shinjuku-ku Takadanobaba 4-chome Project	東京都新宿区 Shinjuku-ku, Tokyo	約 300 戸
	中野区東地区計画 Nakano Kakoicho East District Project	東京都中野区 Nakano-ku, Tokyo	約 720 戸
	小岩駅北口地区計画 Koiwa Station Kitaguchi District Project	東京都江戸川区 Edogawa-ku, Tokyo	約 730 戸
	豊海地区計画 Toyomi District Project	東京都中央区 Chuo-ku, Tokyo	約 2,000 戸
	月島三丁目南地区計画 Tsukishima 3-chome South District Project	東京都中央区 Chuo-ku, Tokyo	約 720 戸
	三田小山西地区計画 Mita Koyama West District Project	東京都港区 Minato-ku, Tokyo	約 1,450 戸
	東金町一丁目西地区計画 Higashikanamachi 1-Chome West District Project	東京都葛飾区 Katsushika-ku, Tokyo	約 860 戸

(注) 計上年度、総販売戸数は今後変更となる可能性があります。プロジェクト名は仮称を含みます。

*2 シェア勘案前

*3 地権者住戸等を含む総戸数

Note : FY to be reported and total number of units sold may change in the future. Some project names are tentative.

*2 The total number of units is before taking into account the Company's share.

*3 Total number of units including units owned by landowners, etc.

投資家向け分譲等

Property Sales to Investors, etc.

主な収益計上セグメント Major revenue-generating segments	賃貸 Leasing	分譲 Sales	マネジメント Management	その他 Other
		○		

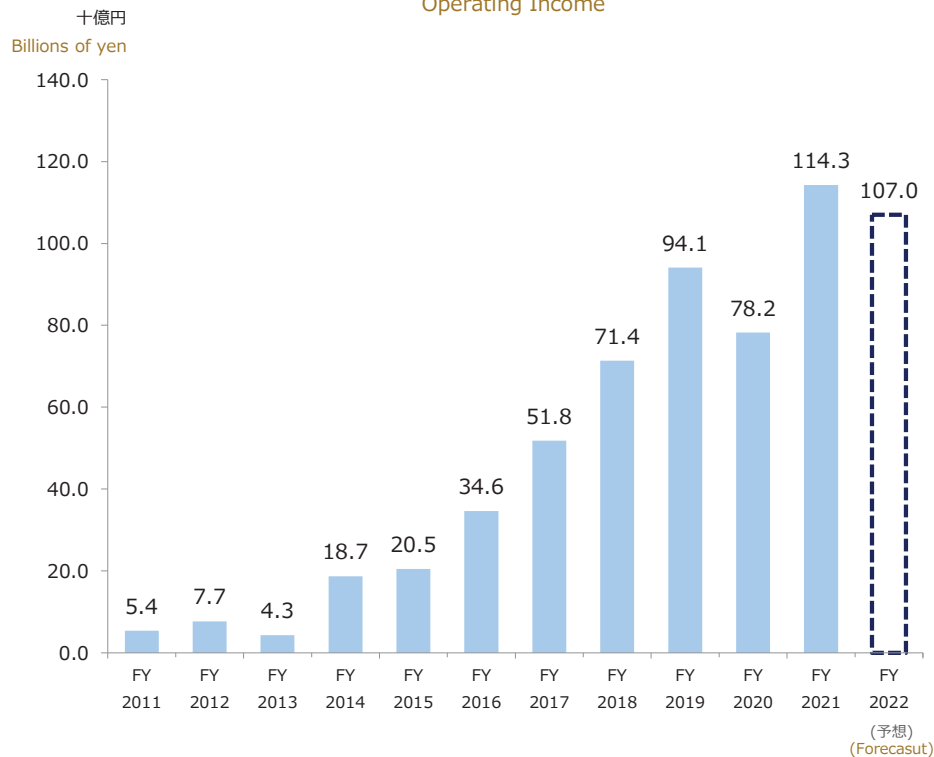
3 事業状況 Business Situation

基本方針

Basic Policy

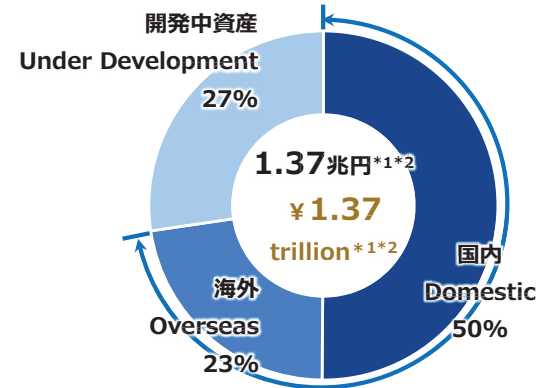
- 自社開発・運営による保有期間賃料の拡大
Increase of Rent over Holding Period through Internal Development and Operation
- 幅広い売却先ネットワークと売却時期見極めによる売却利益の極大化
Maximization of Sales Profit through Wide-Ranging Buyer Network and Determining Optimal Sale Timing

投資家向け分譲・海外住宅分譲 営業利益推移
Property Sales to Investors and Individuals (Overseas)
Operating Income



資産残高・稼働物件利回り・売却実績 (2022年3月期)

Outstanding Assets>Returns from Operating Properties/Sale Results
(For the Year Ended March 31, 2022)



稼働資産/Operating Asset	
期待NOI利回り Expected NOI yield	6.5%
うち、国内 /Domestic	6.8%
うち、海外 /Overseas	5.8%

*1 資産割合の内訳/Asset breakdown

国内/Domestic					海外 Overseas	開発中 Under Development	合計 Total
オフィス Office	商業 Retail	物流 Logistics	賃貸住宅 Rental Housing	その他 Other			
18%	10%	12%	9%	1%	23%	27%	100%

*2 2022年3月末簿価 / Book value at the end of March, 2022.

過去に売却した主な資産の事例/Examples of major assets sold in the past

売却年度 FY to be sold	用途 Use	物件名 Project Name	利回り*3 Yield*3
FY2019	オフィス /Office	大崎ブライトコア・ブライトプラザ /Osaki Bright Core, Bright Plaza	3.2%
	物流 /Logistics	物流施設3物件 /3 logistics facility buildings	4.3~4.9%
	商業 /Retail	TENJIN216 /TENJIN216	3.6%
FY2020	オフィス /Office	新橋M-SQUARE Bright /SHINBASHI M-SQUARE Bright	2.9%
	オフィス /Office	大崎ブライトタワー /Osaki Bright Tower	3.2%
	オフィス /Office	名古屋三井ビルディング2物件 /2 Nagoya Mitsui Buildings	3.7~4.2%
	物流 /Logistics	物流施設3物件 /3 logistics facility buildings	4.0~4.8%
	オフィス /Office	グラントウキョウサウスタワー /GRAN TOKYO SOUTH TOWER	2.8%
FY2021	商業 /Retail	ららぽーと新三郷 /LaLaport SHIN MISATO	4.7%
	商業 /Retail	銀座5丁目グローブ /Ginza 5-chome GLOBE	2.8%
	商業 /Retail	竹下通りスクエア /Takeshita-dori Square	3.5%
	オフィス /Office	飯田橋グラン・ブルーム /Iidabashi Grand Bloom	2.8%
	オフィス /Office	中之島三井ビルディング /Nakanoshima Mitsui Building	3.3%
	物流 /Logistics	物流施設3物件 /3 logistics facility buildings	3.9~4.2%

*3 売却先にて開示された、当該物件の鑑定評価に基づき直接還元利回りを記載

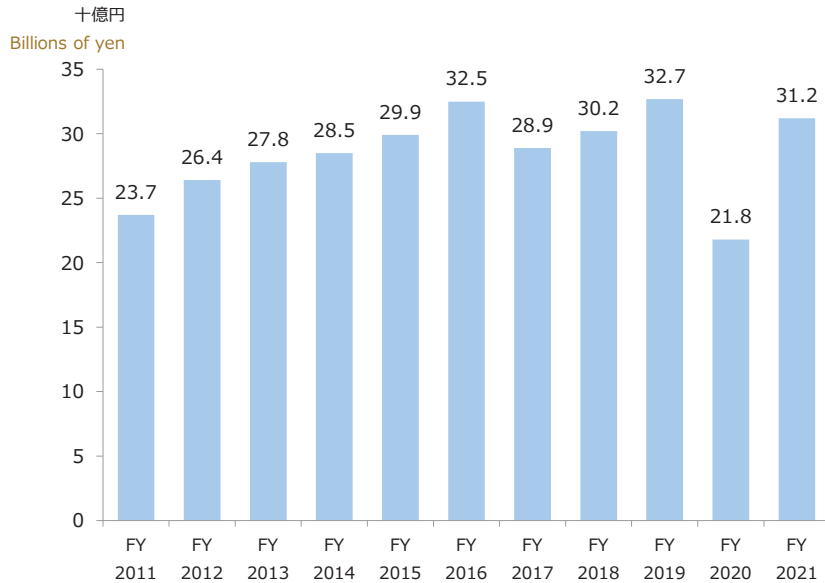
*3 Describes the direct capitalization yield based on the appraisal value of the property, disclosed to the seller.

貸し駐車場の運営管理(リパーク事業)、オフィス・商業・住宅等の預かり資産の運営管理など

Operation and Management of Rental Parking (Re-Park), Assets in Custody (Office, Commercial, Housing, etc.)

プロパティマネジメントの営業利益推移

Trends in Operating Income for Property Management



貸し駐車場 (リパーク)

Rental Parking (Re-Park)

「三井のリパーク」は1994年のスタート以来、日本全国で駐車場事業を展開。駐車場経営のサポートを通じて土地の有効活用を行うなど、活気ある街づくりに貢献。
In the years since it was first established in 1994, Mitsui Re-Park has expanded its parking business throughout Japan. We are contributing to creating neighborhoods full of vitality by making effective use of land with the support of our parking area management.

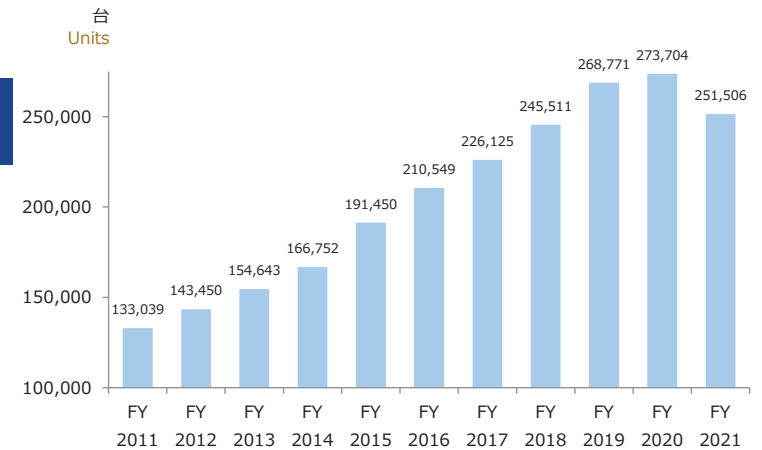


管理台数
Managed Units

約25万台
About 250 K units

リパーク駐車場管理台数推移

Car Park Leasing Track Record



運営管理委託 (オフィス・商業・住宅等) /Contracted Operation and Management (Office, Commercial, Housing, etc.)

オフィス /Office

総貸付面積
Total Leased Area

約3,396千㎡
About 3,396 K m²

商業 /Retail

総貸付面積
Total Leased Area

約2,392千㎡
About 2,392 K m²

住宅 /Housing

マンション分譲戸数
Condominiums Sold

約23万戸^{*1}
About 230 K units^{*1}

^{*1} 1984年以降、共同事業のシェア考慮前の数値
^{*1} Since 1984; does not take into account sharing businesses

マンション管理戸数
Condominiums Managed

約28万戸
About 280 K units

長年の実績の中で培われたノウハウに加え、当社グループの総合力を活かしたマンション管理サービスを提供
Our condominium management service draws on the know-how we have accumulated through years of successful operations, and the collective strengths of the group as a whole.

賃貸住宅管理戸数
Rental Housing Units Managed

約14万戸
About 140 K units

建物オーナー・入居者の双方に対して、賃貸マンションの運営・仲介に関するサービスを提供
We provide rental condominium operation and brokerage services for building owners and tenants.

仲介・アセットマネジメント

Brokerage, Asset Management

主な収益計上セグメント	賃貸	分譲	マネジメント	その他
Major revenue-generating segments	Leasing	Sales	Management	Other
			○	

3 事業状況

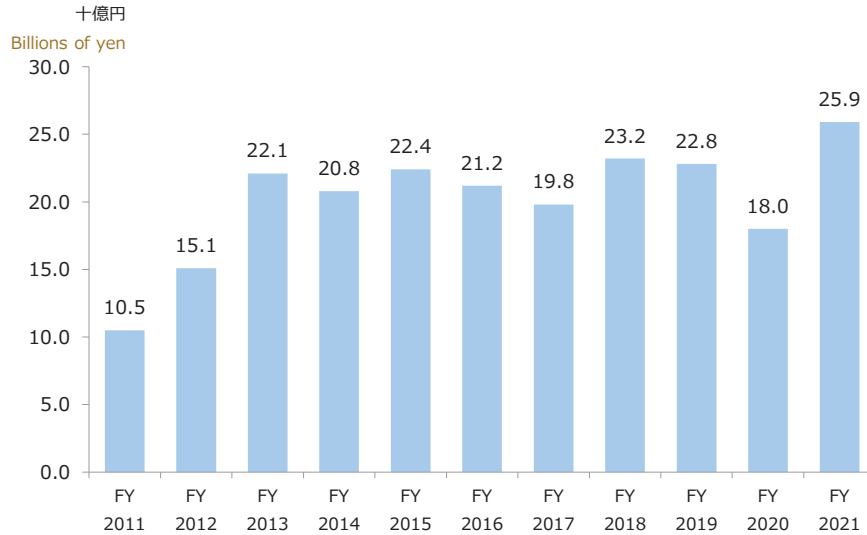
Business Situation

個人向け仲介(リハウス事業)、REIT等のアセットマネジメントなど

Brokerage for Individuals (Re-House), Asset Management such as REITs, etc.

仲介・アセットマネジメントの営業利益の推移

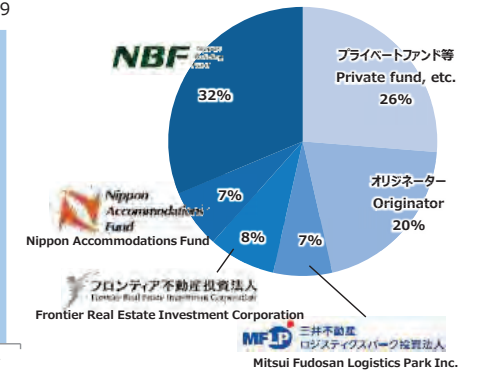
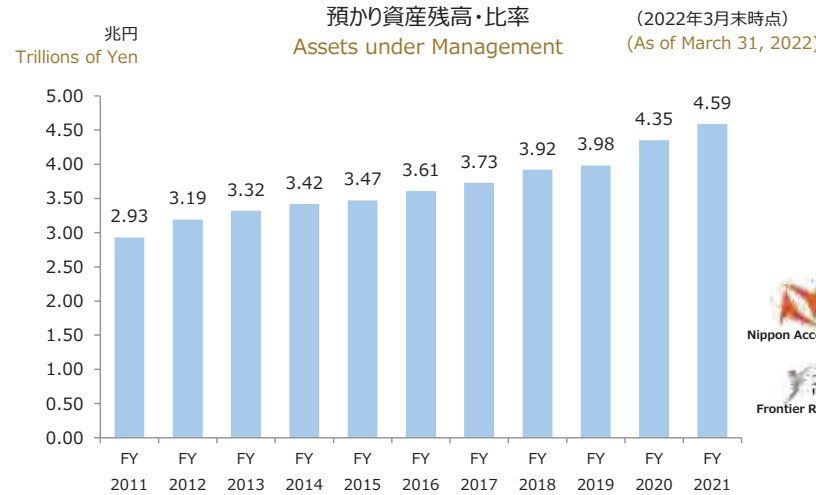
Trends in Operating Income from Brokerage and Asset Management



(注) : 18/3期以前の数値は旧セグメント「三井ホーム」の賃貸管理における営業利益を除く。 19/3期は組み換え後の数値を基に算出
 Note : Figures for FY2017 and earlier exclude operating income in the former segment "Mitsui Home" for rental management. In the FY2018, figures were calculated based on the reclassified segments

REIT等からの預かり資産の拡大

Expanded Assets under Custody through REITs, etc.



仲介取扱件数35年連続No.1「三井のリハウス」

Mitsui Re-House No.1 for 35 consecutive years (number of brokerages handled)

売買仲介取扱件数35年^{*1}連続NO.1

No.1 in number of brokerages handled for **35** consecutive years^{*1}
 三井不動産リアルティは、不動産に関する「売却」「購入」「賃貸」「活用」等、多様化する顧客ニーズに応え、安心・安全な取引を実施しています。 Mitsui Fudosan Realty meets customers' diversifying needs in real estate operations such as sale, purchase, leasing, and usage to achieve safe and secure transactions.



*1 1986年度から2020年度まで /FY1986-2020

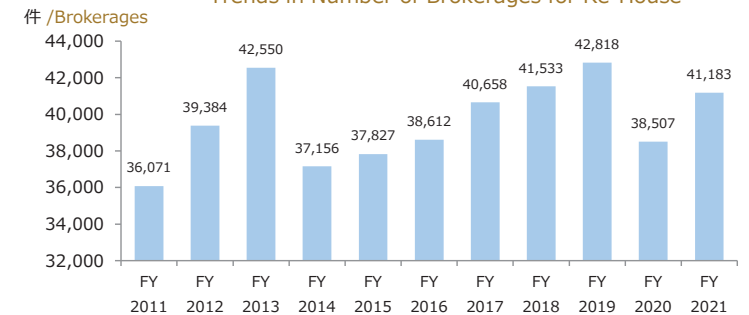
売買仲介実績 / Brokerage Market (2021年3月期/FY2020)

	手数料収入 (十億円) Fees/Revenue (Billions of yen)	取扱件数 (件) Transactions (Units)	取扱高 (十億円) Transaction Volume (Billions of yen)	店舗数 (店) Number of Stores
1 三井不動産リアルティ Mitsui Fudosan Realty	76.7	38,507	1,563.8	286
2 A社 /Company A	62.3	35,122	1,241.0	269
3 B社 /Company B	57.8	25,635	1,226.4	193
4 C社 /Company C	34.7	9,322	893.4	94
5 D社 /Company D	17.4	7,202	412.4	72

資料 : (株)不動産経済研究所『日刊不動産経済通信2021.5.26』
 Source: Real Estate Economic Institute (As of May 26, 2021)

リハウス仲介件数推移

Trends in Number of Brokerages for Re-House



事業戦略 Business Strategies

- 「滞在する場」の提供による「働く」「住む」等の新たな需要^{*1}の取り込み
Capturing new demand^{*1} for "Working" and "Living" by providing "Places to stay"
- 会員組織^{*2}のサービス拡充等によるロイヤルカスタマーの拡大・深化
Expand and deepen the base of loyal customers by expanding services of membership organizations^{*2}, etc.
- 海外渡航制約を受けた国内旅行ニーズの積極的な取り込み
Proactively capturing domestic travel needs in response to restrictions on overseas travel

*1 テレワーク、短期居住、病院療養・付き添いによる滞在ニーズ等 /Telework, short term residence, hospital care, stay needs due to escort, etc.

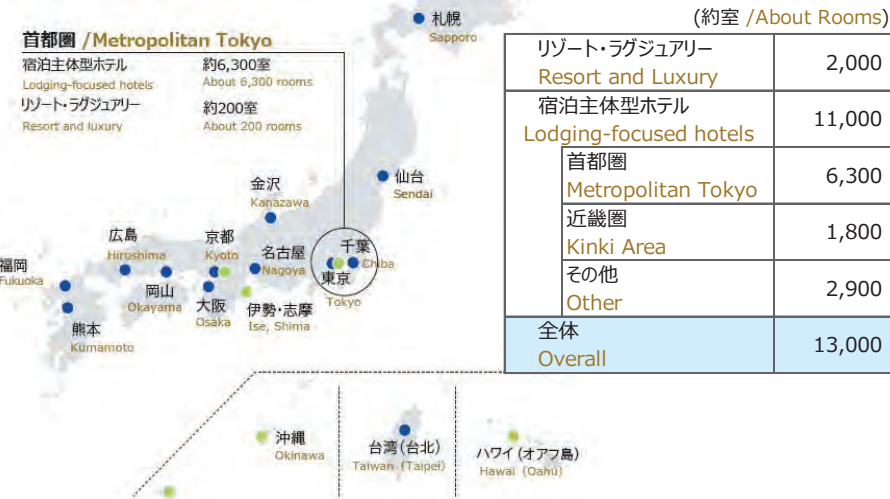
*2 MGH Rewards Club等 /MGH Rewards Club ect.

優良なポートフォリオ Superior Portfolio

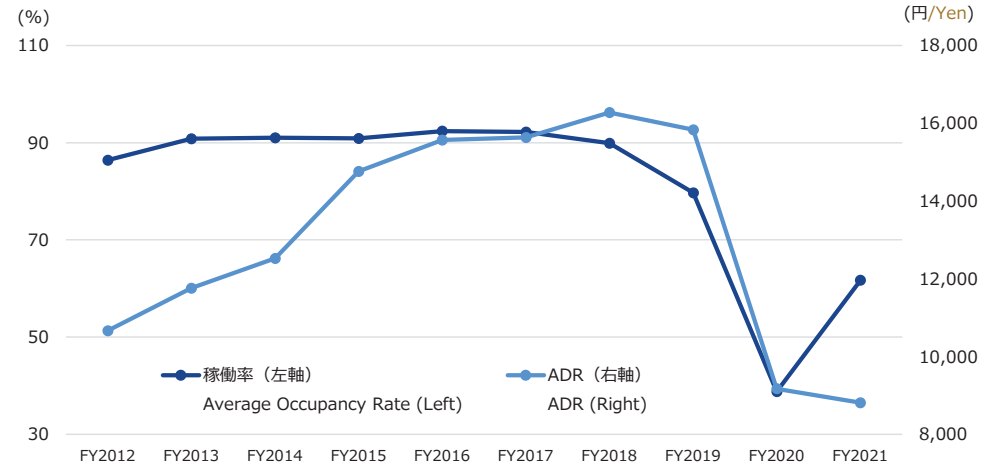
51施設 約13,000室
Total 51 About 13,000 rooms

国内外含む、2022年3月末時点
Domestic and overseas, as of March 31, 2022

- 宿泊主体型ホテル /Lodging-focused hotels
- リゾート・ラグジュアリー /Resort and luxury



稼働率・ADRの推移(宿泊主体型ホテル) Trends in Occupancy Rates/ADR (Lodging-focused hotels)



今後の開発パイプライン Future Development Pipeline

約800室
About 800 rooms
客室数 (海外を含む)
No. of rooms (Including overseas)

主な新規プロジェクト /Major New Projects

海外プロジェクト /Overseas projects

開業年度 FY Opened	プロジェクト名 Project Name	所在 Location	客室数 No. of Rooms
2022	三井ガーデンホテル柏の葉パークサイド Mitsui Garden Hotel Kashiwa-no-ha Park Side	千葉県柏市 Kashiwa, Chiba	約 ≈ 150 室
2023以降 2023 or later	ブルガリ ホテル 東京 The Bvlgari Hotel Tokyo	東京都中央区 Chuo-ku, Tokyo	約 ≈ 100 室
	京都三条ホテル計画 Kyoto Sanjo Hotel Project	京都府京都市 Kyoto, Kyoto	約 ≈ 190 室
	敦化北路ホテル Dunhua North Road Bridge Project	台湾、台北市 Taipei City, Taiwan	約 ≈ 180 室
	ワルドーフ・アストリア東京日本橋 Waldorf Astoria Tokyo Nihonbashi	東京都中央区 Chuo-ku, Tokyo	約 ≈ 200 室
	神奈川県足柄下郡箱根町計画 Hakone Project	神奈川県足柄下郡 Ashigarashimo-gun, Kanagawa	未定 TBD

新築請負・東京ドーム

New Build Contract - Tokyo Dome

主な収益計上セグメント Major revenue-generating segments	賃貸 Leasing	分譲 Sales	マネジメント Management	その他 Other
				○

3 事業状況 Business Situation

新築請負 New Build Contracts

供給棟数
Buildings Supplied

約25万棟
about 250,000

(注) 過去48年間累計

Note : Cumulative total in the last 48

大型施設供給棟数
Large Facilities Supplied

5,000棟超
Over 5,000



東京ドーム Tokyo Dome

東京ドームシティ来場者数
Visitors to Tokyo Dome City

約4,000万人/年
about 40M people /year
(2019年度 / FY2019)

足元での主な取り組み / Major initiatives on the footprint

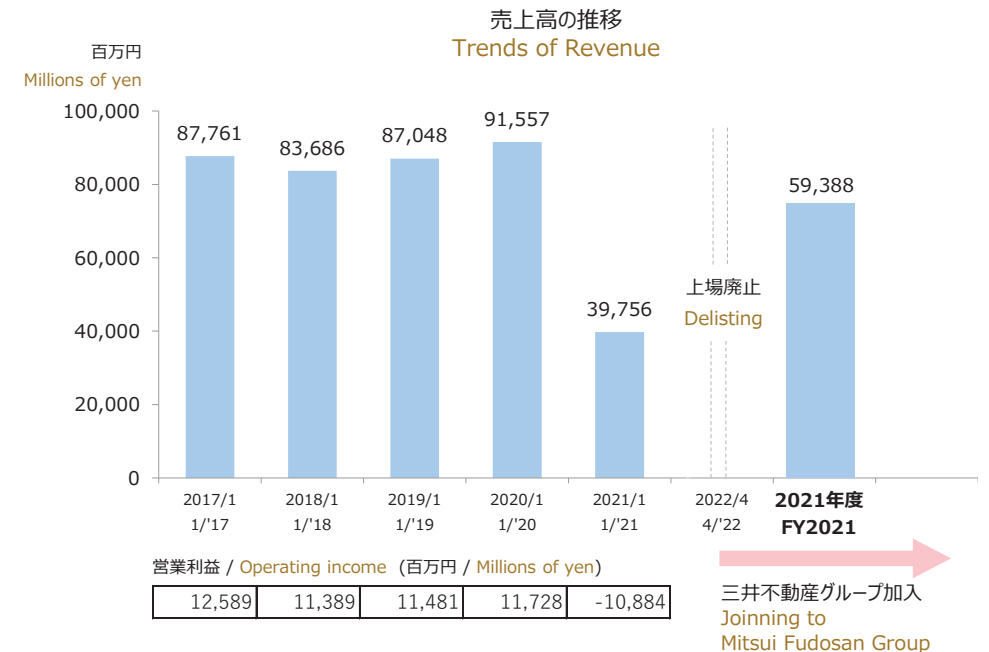
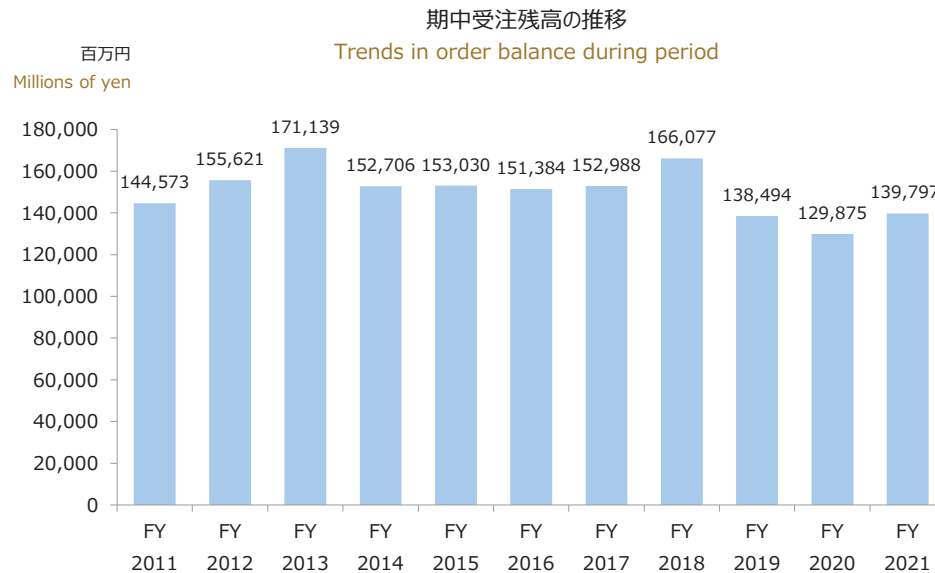
売上向上
Sales increase

リニューアルによるメインビジョン設置等
(日本最大級、従来比4.4倍)

Installation of main vision system etc.
(One of the largest in Japan, 4.4 times larger than before)

費用削減
Cost reduction

建築コスト査定での当社ノウハウ活用等
Utilization of our know-how in construction cost assessment etc.



(補足) 海外への展開

(ApX.) Global Expansion

主な収益計上セグメント	賃貸 Leasing	分譲 Sales	マネジメント Management	その他 Other
Major revenue-generating segments	○	○	○	○

3 事業状況 Business Situation

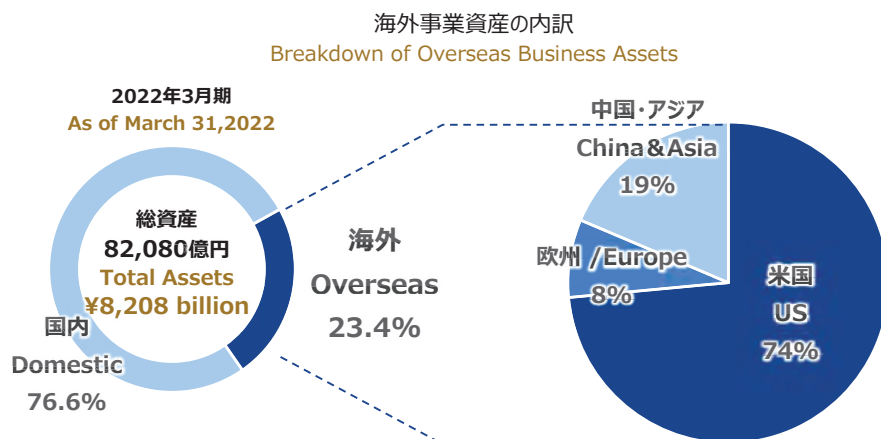
事業戦略

Business Strategies

- 国内事業で培った当社グループの強みとパートナー戦略を掛け合わせ、優良な事業機会の獲得などにより、飛躍的な成長を実現
Achievement of dramatic growth by combining partner strategies with Group strengths nurtured through domestic business, and by capturing outstanding business opportunities
- 市場環境の変化を見極め、エリア・商品戦略やサステナビリティ対応などの商品企画を随時見直すことで、競争力を維持・強化
Maintenance and strengthening of competitiveness by discerning changes in the market environment and reworking product planning as needed to support area and product strategies, sustainability, etc.
- 欧米でのラボ&オフィスや賃貸住宅、アジアでの商業施設や分譲住宅等を中心に、マーケット特性に合わせて事業展開
Business development matched to market characteristics, focused on "Laboratory and Office" buildings, and rental housing in Europe and North America, retail facilities and condominiums in Asia, etc.

海外資産

Overseas assets



展開エリア

Business Development Area

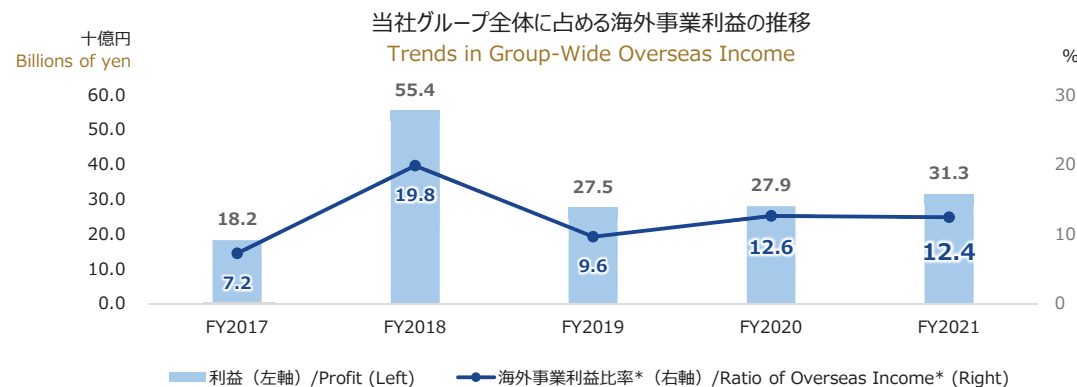


海外利益

Income from Overseas

2025年前後の営業利益目標：全社営業利益の30%程度

Target Operating Income for around FY2025: Around 30% in company-wide operating income



*海外事業利益合計[a]÷(連結営業利益+海外持分法換算営業利益[b])×100
[a]海外事業営業利益と海外持分法換算営業利益の合計
[b]海外所在持分法適用会社営業利益または営業利益相当額に当社持分割合を乗じた額と海外所在持分法適用会社に係る関係会社株式売却損益(不動産分譲を目的としたもの)との合計
営業利益相当額は当期純利益から税負担分を考慮し簡便的に算出

* Total overseas income[a] ÷ (consolidated operating income + proforma operating income of overseas affiliates[b]) × 100
[a] Total of overseas operating income and pro forma operating income of overseas affiliates.
[b] Total of overseas equity method affiliated companies operating income or amount equivalent to operating income multiplied by Mitsui Fudosan's equity interest, and profit/loss on sales of stocks of overseas equity method subsidiaries and affiliates (for purpose of real estate sales). The amount equivalent to operating income is the amount of profit calculated on a simplified basis after taking into consideration the tax burden.

(補足) 海外への展開

(ApX.) Global Expansion

主な収益計上セグメント Major revenue-generating segments	賃貸 Leasing	分譲 Sales	マネジメント Management	その他 Other
	○	○	○	○

3 事業状況 Business Situation

今後の開発パイプライン Future Development Pipeline

欧米/North America and Europe

プロジェクト (オフィス)
Projects (Office)

8物件

8 Project

アジア/Asia

プロジェクト (オフィス・商業)
Projects (Office, Retail)

5物件

5 Project

当社欧米オフィスの平均契約期間
Average contract term of our office
(Europe and the United States)

2021年度 /FY2021

16.0年

16.0 years

主な新規プロジェクト<オフィス・賃貸住宅> /Major New Projects (Office・Rental Housing)

竣工年 Expected Completion	所在 Location	用途 Use	プロジェクト名 Project Name	延床面積/総戸数 Total Floor Space	竣工年 Expected Completion	所在 Location	用途 Use	プロジェクト名 Project Name	延床面積/総戸数 Total Floor Space
2021	ボストン Boston	オフィス Office	イノベーションスクエア Phase II Innovation Square Phase II	約 ≈ 28,400 m ²	2023 以降 or later	サンフランシスコ San Francisco	オフィス Office	ブランスクエア Brannan Square	約 ≈ 112,000 m ²
	ロサンゼルス Los Angeles	賃貸住宅 Rental Housing	ALTA Ink.	約 ≈ 160 戸		サンディエゴ San Diego		トリービュー Torrey View	約 ≈ 45,500 m ²
	ワシントンD.C. Washington, D.C.		The Silva	約 ≈ 170 戸		ロンドン London		テレビジョンセンター再開発計画(西オフィス棟) Television Centre Redevelopment Project (One Wood Crescent)	約 ≈ 16,300 m ²
	サンフランシスコ San Francisco		Vance (旧830エディー) Vance (former 830 Eddy Street)	約 ≈ 130 戸		シアトル Seattle		The NET	約 ≈ - m ²
	メリーランド Maryland		メゾンベセスダ Maizon Bethesda	約 ≈ 220 戸		ロンドン London		1-5 Earl Street	約 ≈ - m ²
2022	ニューヨーク New York	オフィス Office	50 ハドソンヤード 50 Hudson Yards	約 ≈ 264,000 m ²	ワシントンD.C. Washington, D.C.	賃貸住宅 Rental Housing	ミュージアムプレイス Museum Place	約 ≈ 480 戸	
	ロンドン London		ホワイトシティプレイス (ゲートウェイ セントラル棟・ウエスト棟) White City Place (Gateway Central, West)	約 ≈ 36,000 m ²	ロサンゼルス Los Angeles		8th&フィゲロア 8th Figueroa	約 ≈ 430 戸	
	ボストン Boston	賃貸住宅 Rental Housing	Alta Revolution	約 ≈ 320 戸	ダラス Dallas		メープルテラス Maple Terrace	約 ≈ 340 戸	
	シアトル Seattle		Mason&Main	約 ≈ 550 戸					
2022-	サンフランシスコ San Francisco	オフィス Office	ミッションロック Phase I Mission Rock Phase I	約 ≈ 121,000 m ²					
	ウォルナットクリーク Walnut Creek	賃貸住宅 Rental Housing	The Waymark	約 ≈ 590 戸					

主な新規プロジェクト<分譲住宅> /Major New Projects (Condominiums)

竣工年 Expected Completion	所在 Location	用途 Use	プロジェクト名 Project Name	総戸数*1 Total Units*1
2021	ニューヨーク New York	分譲住宅 Condo	200アムステルダム 200 Amsterdam Avenue	約 ≈ 110 戸
2022	ニューヨーク New York		コートランド Cortland	約 ≈ 140 戸
未定 TBD	ロンドン London		テレビジョンセンター再開発計画 (2期) Television Centre Redevelopment Project (Phase2)	約 ≈ 370 戸

(注) 竣工年、延床面積、総戸数は今後変更となる可能性があります。プロジェクト名は仮称を含みます。

*1 シェア勘案前

Note : Each expected completion, rentable floor space and total number of units may change in the future. Some project names are tentative.

*1 The total number of units is before taking into account the Company's share.

(補足) 海外への展開 (ApX.) Global Expansion

主な収益計上セグメント Major revenue-generating segments	賃貸 Leasing	分譲 Sales	マネジメント Management	その他 Other
	○	○	○	○

3 事業状況 Business Situation

主な新規プロジェクト<オフィス・商業・ホテル・物流・賃貸住宅・SA>

Major New Projects (Office/Retail/Hotel/Logistics/Rental Housing/SA)

開業年/ 竣工年 Expected opening	所在地 Location		用途 Use	プロジェクト名 Project Name	面積/客室数/戸数 Total Floor or Store Space/Rooms/Units	
2021	中国 China	上海市 Shanghai City	商業 Retail	ららぽーと上海金橋 LaLaport Shanghai Jinqiao	店舗 Store	約 ≈ 55,000 m ²
	台湾 Taiwan	台中市 Taichung City		三井アウトレットパーク台中港(2期) MITSUI OUTLET PARK TAICHUNG PORT (Phase2)	店舗 Store	約 ≈ 8,000 m ²
	中国 China	上海市 Shanghai City		ららステーション上海蓮花路 LaLa station SHANGHAI LIANHUA ROAD	店舗 Store	約 ≈ 16,500 m ²
2021-	タイ Thailand	チェンサイオ Bangkok	物流 Logistics	バンナー2ロジスティクスパーク Bangna 2 Logistics Park	延床 gross	約 ≈ 160,000 m ²
2022	マレーシア Malaysia	クアラルンプール Kuala Lumpur	商業 Retail	ららぽーとアピ・ピタ シティ センターwV LaLaport BUKIT BINTANG CITY CENTRE	店舗 Store	約 ≈ 82,600 m ²
	台湾 Taiwan	台南市 Tainan City		三井アウトレットパーク台南(1期) MITSUI OUTLET PARK TAINAN (Phase1)	店舗 Store	約 ≈ 34,000 m ²
	マレーシア Malaysia	セランゴール Selangor		三井アウトレットパーククアラルンプール国際空港セパン(3期) MITSUI OUTLET PARK KLIA SEPANG (Phase3)	店舗 Store	約 ≈ 7,000 m ²
	台湾 Taiwan	台中市 Taichung City		ららぽーと台中 LaLaport TAICHUNG	店舗 Store	約 ≈ 68,000 m ²
	タイ Thailand	パタヤ Pattaya	SA	サマーセットブルー コースト Somerset Blue Coast		約 ≈ 320 室 Rooms
2022-	インド India	バンガロール Bangalore	オフィス Office	エコワールド30計画 RMZ Ecoworld 30	延床 gross	約 ≈ 426,400 m ²
2023 以降 or later	マレーシア Malaysia	クアラルンプール Kuala Lumpur	賃貸住宅 Rental Housing	BBCCプロジェクト BBCC Project		約 ≈ 260 戸 Units
	台湾 Taiwan	台北市 Taipei City	ホテル Hotel	敦化北路ホテル計画 Dunhua North Road Hotel Project	転賃 Sublease	約 ≈ 180 室 Rooms
	台湾 Taiwan	台北市 Taipei City	商業 Retail	ららぽーと台湾南港 LaLaport Nangang	店舗 Store	約 ≈ 70,000 m ²
	台湾 Taiwan	新北市 New Taipei City		三井アウトレット台湾林口(2期) MITSUI OUTLET PARK LINKOU (Phase2)	店舗 Store	約 ≈ 26,900 m ²
	台湾 Taiwan	台南市 Tainan City		三井アウトレットパーク台南(2期) MITSUI OUTLET PARK TAINAN (Phase2)	店舗 Store	約 ≈ 10,000 m ²
	台湾 Taiwan	高雄市 Kaohsiung City		三井ショッピングパークららぽーと高雄 LaLaport KAOHSIUNG	店舗 Store	約 ≈ 74,000 m ²

主な新規プロジェクト<分譲住宅>

Major New Projects (Condominiums)

竣工年 Expected opening	所在地 Location		用途 Use	プロジェクト名 Project Name	総戸数*1 Total Units*1
2021	台湾 Taiwan	新北市 New Taipei City	分譲 住宅 Condo	三松M PARK San song M PARK	約 ≈ 130 戸 Units
	中国 China	南通市 Nantong City		誠園 Cheng yuan	約 ≈ 1,300 戸 Units
	中国 China	嘉興市 Jiaxing City		泊樹湾 Poyuewan	約 ≈ 1,200 戸 Units
2022	シンガポール Singapore			ジョベル The Jovell	約 ≈ 420 戸 Units
	シンガポール Singapore			ピアモントグランド Piamont Grand	約 ≈ 820 戸 Units
2022-	タイ Thailand	バンコク Bangkok		アイデオチャラン70他 計5物件 Ideo Charan70 etc.	約 ≈ 5,400 戸 Units
	フィリピン Philippines	ケソン Quezon City		ジ・アートン The Arton	約 ≈ 1,600 戸 Units
2023 以降 or later	オーストラリア Australia	シドニー Sydney		MAC	約 ≈ 260 戸 Units
	マレーシア Malaysia	クアラルンプール Kuala Lumpur		コンレイ Conlay Place	約 ≈ 490 戸 Units
	シンガポール Singapore			ワンノースエデン One North Eden	約 ≈ 160 戸 Units
	シンガポール Singapore			レンターヒルズロード Lentor Hills Road	約 ≈ 590 戸 Units
	台湾 Taiwan	台南市 Tainan City		Uni PARK	約 ≈ 210 戸 Units
*2	台湾 Taiwan	新北市 New Taipei City		中和板南路プロジェクト Zong he ban nan lu Project	約 ≈ 940 戸 Units
	インドネシア Indonesia	タンگران Tangerang		チトララヤ Citra Raya	約 ≈ 2,400 戸 Units

(注) 開業年、竣工年、面積、客室数、総戸数は、今後変更となる可能性があります。プロジェクト名は仮称を含みます。

*1 シェア勘案前

*2 タウンシップ型の段階開発となります。

Note : Each expected completion or opening, store floor space, and total number of units may change in the future. Some project names are tentative.

*1 The total number of units is before taking into account the Company's share.

*2 This is a township-type staged development.