

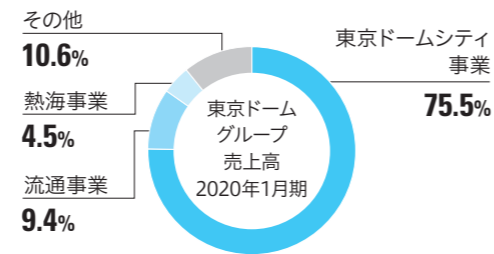
CLOSE UP スタジアム・アリーナ事業への進出

東京ドームグループの事業内容

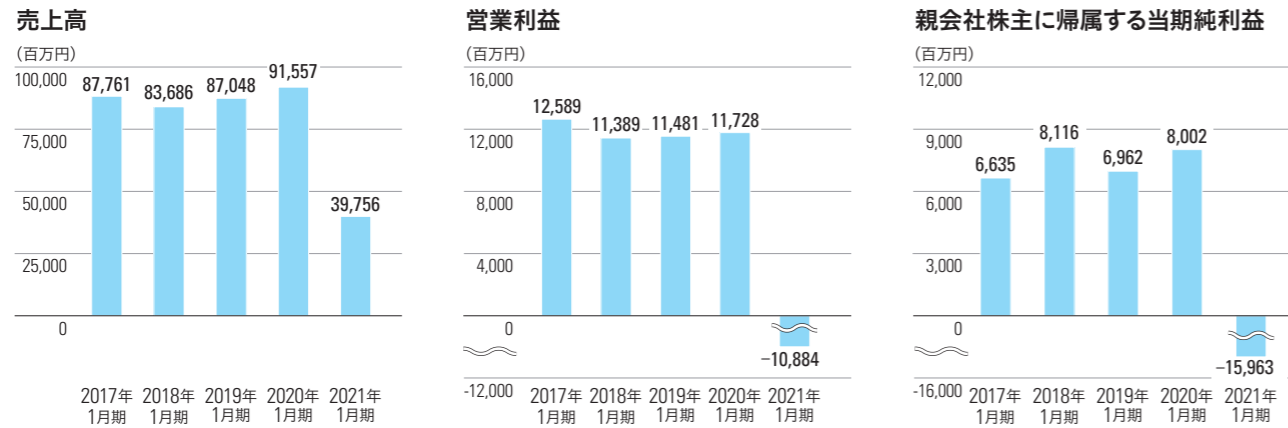


東京ドームでのスポーツ・音楽等各種イベントにおける施設賃貸、複合型商業施設LaQua・東京ドームホテルの運営を中心とする「東京ドームシティ事業」に加え、全国約40店舗のコスメショップ展開による「流通事業」、リゾートホテル等の運営による「熱海事業」等により構成されています。

事業別売上高比率



<参考>東京ドームグループ 過去業績推移 (2017年1月期～2021年1月期) ※2021年4月25日付で上場を廃止しています。



東京ドームシティの強み

都心交通至便立地×集客力を持つ多彩な施設の集合体



立地力 都心かつ交通至便の広大な敷地



東京都心に 約**13ha**の広大な敷地
4路線3駅と隣接、高い交通利便性
東京駅 約**6分** 羽田空港 約**45分** 成田空港 約**50分**

施設力 多様な来街者のニーズを満たす豊富な施設



イベント力 都心における多様なイベント開催を通じて集客を実現



東京ドームシティ来場者数(2020年1月期まで)

