

事例  
2

# ～多様なステークホルダーニーズに応える街づくり～ 「東京ミッドタウン八重洲」の価値提供

「東京ミッドタウン八重洲」では、来街者をはじめとしたステークホルダーの幅広いニーズに応える街づくりを通して、人、情報、モノ・コトが集まり、交わることによる新たな価値の創出を目指しています。

## ステークホルダーの 多様なニーズ

### 来街者

- 新たな購買体験
- 最先端の流行へのアクセス

### ワーカー

- 出勤したくなるオフィス
- 就労と育児の両立
- 駅近での勤務

### 宿泊客

- ビジネス集積地への交通利便性
- “ハレ”の日の非日常体験

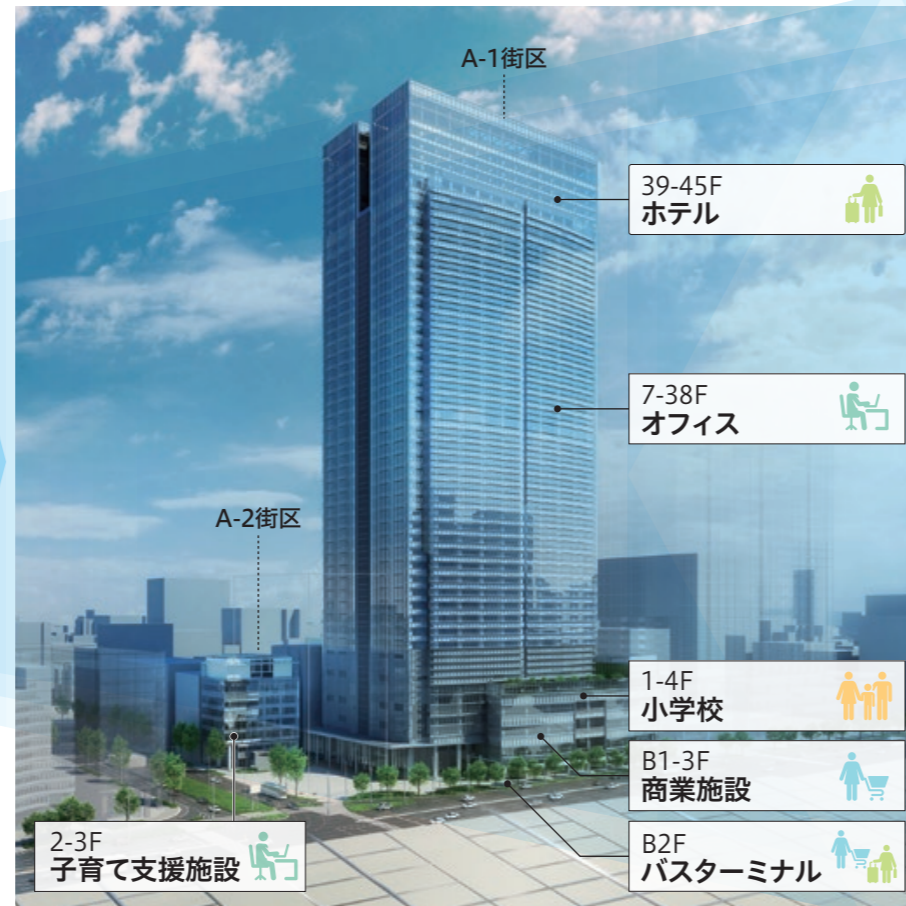
### 地域住民

- 安心・安全・便利なくらし
- 地域ネットワークの深化

### テナント企業

- ビジネスネットワークへの容易なアクセス
- 優秀な人材の獲得
- カーボンニュートラルの実現

## 「立地」と「強み」を活かした ミクストユース型の街づくり



## ステークホルダーへの価値提供と 新たな価値創造

### 来街者

便利に・刺激的に  
**楽しむ**

### ワーカー

安心して・便利に・楽しく  
**働く**

### 宿泊客

安心して・便利に・満たされて  
**滞在する**

### 地域住民

安心して・便利に  
**暮らす**

### テナント企業

便利に・効率よく・持続的に  
**活動する**

人、情報、  
モノ・コトが集まり、  
交わることで、  
新たな価値を創出

### 外部環境認識

- 少子化・共働きの増加
- ライフスタイルの多様化
- 価値観の多様化・分散化
- サステナビリティ意識の高まり

### 三井不動産の「強み」

- あらゆる商品セグメント
- オフィステナント……約3,000社
  - 商業施設テナント……約2,400社
  - 当社運営ホテル……約13,000室
- 幅広いバリューチェーン  
(開発、店舗・企業リーシング、  
商業・ホテル運営)
- 街づくり型事業の開発力

### 「立地」のポテンシャル

巨大ターミナルの駅前立地  
新幹線、JR、地下鉄、バス等  
幅広い公共交通機関を利用可能

丸の内・日本橋と並ぶ  
企業集積エリア

### TOPICS テナント企業への価値提供事例

“カーボンニュートラル実現”のパートナーへ ～テナント企業へのグリーン電力提供～

