

## 三井不动产海外首个车站大楼商业设施 名称确定为“Mitsui Shopping Park LaLa station 上海莲花路” 预计 2021 年内于中国·上海开业

三井不动产株式会社（总部：东京都中央区、董事长：菰田正信）宣布，正在上海市闵行区建造开发中的上海地铁 1 号线莲花路站直达的车站大楼商业设施，名称确定为“Mitsui Shopping Park LaLa station 上海莲花路（中文名：Mitsui Shopping Park 啦啦荟城上海莲花路）”，同时确定的还有该项目的商标图案。该项目作为本集团在海外的首个车站大楼商业设施，计划逐步开业，2021 年年内完成整体开业。



建筑物外观

### 本新闻要点

- 商业设施名称确定为“Mitsui Shopping Park LaLa station 上海莲花路”。将逐步开业，2021 年年内完成整体开业。
- 来自国际·日本·中国的魅力店铺相继确定入驻。  
随着 AgiiPlus Group 堂堂加集团旗下联合办公品牌“DISTRll 办伴”确定入驻，该设施将成为车站、商业、办公一体化的复合型设施。此外，源自德国的社区超市品牌“ALDI 奥乐齐”于 6 月 25 日先行开业。

# 1. 设施以“Mitsui Shopping Park LaLa station 上海莲花路”命名

## 1. 命名理念

传承与“Mitsui Shopping Park LaLaport”、“Mitsui Shopping Park LaLa garden”等相同的“Mitsui Shopping Park”及“LaLa”的命名方式，并通过使用同类型的商标图案，凸显出该项目亦为三井不动产商业设施系列中的一员。结合“station”，让消费者能够感受到“每天都充满乐趣，每天都想来逛逛，每天都有新鲜感的车站大楼商业设施”这一概念的同时，更体现本项目所提倡的随时能买到想要的东西的便利性，和高品味的生活方式。



## 2. 设施选址

本项目所在的闵行区，位于上海市西南部，临近市中心，是上海市浦西地区人口最多的行政区域（约 243 万人）。本项目所在的莲花路站，日均客流量约 10 万人，站前同时设有公交枢纽，汇集 32 条公交线路，交通十分便捷。

## 3. 设施理念

本项目以“My favorite THIRD PLACE”为理念，旨在让连结在家（first place）和职场、学校等（second place）之间的车站，从单纯的交通与出行的场所，变身成为促进城市居民交流、为周边地区带来繁荣的基地，打造让当地居民引以为豪的商业设施。



商场内部 效果图



## 2. 联合办公一体化车站大楼商业设施，倡导崭新的工作·生活方式

从与生活密切相关适合每天光顾的日常型店铺，到充满新的发现和惊喜的潮流店铺，LaLa station希望通过多样的店铺构成，成为深受消费者喜爱和支持的商业设施。同时也将充分发挥作为车站大楼商业设施的特点，满足顾客全天候的多样化需求。随着AgiPlus Group堂堂加集团旗下联合办公品牌“DISTR II办伴”确定入驻5楼，LaLa station 将成为车站、商业、办公一体化的复合型设施，使一站式解决交通、购物、工作成为可能，为消费者带来全新的生活方式与工作方式。

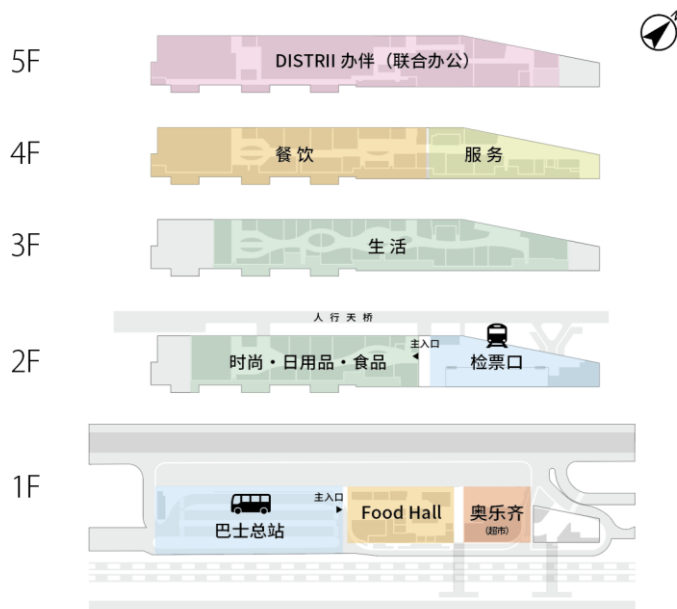
1楼入驻有源自德国的社区超市品牌“ALDI奥乐齐”、为一日三餐提供丰富选择的“Food Hall”等，丰富消费者的日常饮食生活；2楼是由时尚、日用品、食品等潮流店铺组成的“Variety Market”；位于3楼的“Life Style Market”可以满足消费者的日常生活所需；4楼将引入满足消费者广泛需求的餐厅及服务型店铺。

### 联合办公品牌“DISTR II 办伴”确定入驻

AgiPlus Group堂堂加集团旗下联合办公品牌DISTR II办伴，由世界500强企业前执行副总裁、总建筑师胡京博士创立，新加坡城市发展集团（CDL）、合福资本、君紫资本与华住酒店集团共同注资，多位来自商业地产、互联网、智能科技等领域的高级管理合伙人加盟。

DISTR II办伴本着“让办公，更敏捷”的服务理念，自2015年成立开始，不断在商办领域开疆扩土。截止目前，DISTR II办伴已在2国（中国、新加坡）、8城（新加坡、上海、北京、杭州、南京、雄安、苏州、合肥）、拥有52+商务社区，运营面积超过48万平方，累计服务近6000家优质企业。

## DISTR II 办伴



### 连锁超市品牌“ALDI 奥乐齐”先行开业

源自德国，拥有百年历史的社区超市品牌“ALDI奥乐齐”，在全球10余个国家拥有10,000多家门店。在欧美各国获得过诸多奖项，深受广大消费者喜爱。

ALDI奥乐齐利用品牌强大的供应链以及丰富的全球采购资源，并对选品的品质予以严苛把控，以确保每款产品都具有稳定的国际品质。持续深入社区，门店选址均靠近百姓居住区，让更多消费者能够触手可及物美价廉的亲民好货。

无论是丰富的选品、还是便捷的购物体验，ALDI奥乐齐在兼顾实惠的同时，坚持为消费者生活带来更多附加价值，给生活加一份温暖，将品质实惠，绿色安心的生活方式带给消费者。



## 【项目概要】

项目名称	Mitsui Shopping Park LaLa station 上海莲花路 (中文名: Mitsui Shopping Park 啦啦荟城上海莲花路)
所在位置	中华人民共和国上海市闵行区梅龙镇地铁 1 号线莲花路站
交通方式	上海地铁 1 号线莲花路站直达
占地面积	约 17,600 m <sup>2</sup>
事业形态	上海申通地铁集团开发、持有的复合用途建筑物中, 其商业部分由本集团承租和运营 (Master Lease)
建筑规模	钢筋结构: 地上 5 层、地下 1 层 商业部分: 地上 1 层~地上 5 层 停车场: 地下 1 层
建筑面积 (商业部分)	约 31,000 m <sup>2</sup>
店铺面积	约 16,500 m <sup>2</sup>
店铺数量	约 100 家
停车场容量	约 250 台
预计开业时间	2021 年

## 【关于三井不动产的海外战略】

三井不动产集团在长期经营方针“VISION 2025”中,提出“进化成为全球性企业”的目标,力争实现海外事业的飞跃性发展。到目前为止,除美国、英国等欧美国家外,还在亚洲各国家和地区拓展事业。商业设施方面,在吉隆坡、台湾等城市开展奥特莱斯事业;在上海、吉隆坡、台湾等城市开展 LaLaport 事业。另外,在新加坡、泰国、中国等亚洲各国和地区开展住宅事业、台北开展酒店事业、曼谷近郊的物流设施事业、班加罗尔的商务写字楼事业都在积极推进中。积极吸收不断扩大的消费需求、对当地做出贡献的同时争取尽快实现利益增长,在经济高速发展的亚洲地区积极推进事业。今后也力争进一步扩大事业版图。

## 【关于三井不动产在中国大陆的事业】

2005年成立“上海驻在员事务所”,2009年成立“三井不动产(上海)投资咨询有限公司”,以上海市及其周边城市为中心,推进住宅事业以及商业设施事业。2021年4月28日,海外第一家LaLaport事业“Mitsui Shopping Park LaLaport 上海金桥”开业。以现在正在开展事业的城市为中心,今后力争进一步扩大在中国大陆地区的事业版图。

< 附件资料① > 位置图

【广域图】



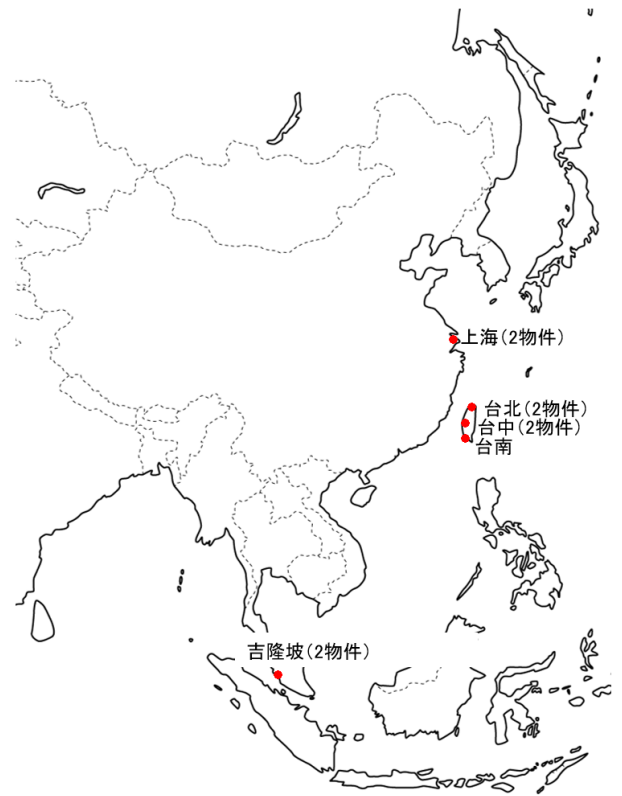
【中域图】





< 附件资料② > 三井不动产在海外拓展的商业设施 (2021年6月当下资讯)

国家/地区	项目名称	开业年度	店铺数量 (大约)	店铺面积 (大约)
中国	Mitsui Shopping Park LaLaport 上海金桥	2021年	180家	55,000㎡
	Mitsui Shopping Park LaLa station 上海莲花路	2021年(预计)	100家	16,500㎡
台湾	MITSUI OUTLET PARK 台湾林口	【1期】2016年	220家	45,000㎡
		【2期】2024年(预计)	90家	26,900㎡
	MITSUI OUTLET PARK 台中港	【1期】2018年	170家	35,000㎡
		【2期】2022年(预计)	50家	8,000㎡
	(暂名)MITSUI OUTLET PARK 台南	【1期】2022年(预计)	180家	33,000㎡
		【2期】2025年(预计)	50家	11,500㎡
	(暂名)Mitsui Shopping Park LaLaport 台中	2022年(预计)	270家	68,000㎡
(暂名)Mitsui Shopping Park LaLaport 台湾南港	2023年(预计)	250家	70,000㎡	
马来西亚	MITSUI OUTLET PARK 吉隆坡国际机场 雪邦	【1期】2015年	130家	24,000㎡
		【2期】2018年	70家	9,900㎡
		【3期】2021年(预计)	50家	10,100㎡
	(暂名)Mitsui Shopping Park LaLaport 吉隆坡	2021年(预计)	400家	82,600㎡
共计		9个项目	2,210家	495,500㎡



< 附件资料③ > 关于三井不动产集团对 SDG s 的贡献

[https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg\\_csr/](https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/esg_csr/)

三井不动产集团, 在“共生共存”、“多元化的价值体系”、“实现可持续发展社会”的理念下, 力争实现人与地球共同富裕的社会, 在意识到环境 (E) · 社会 (S) · 公司治理 (G) 的前提下推进事业, 即推进 ESG 经营。我们认为, 通过进一步加速我公司集团的 ESG 经营, 可以为实现日本政府提倡的“Society 5.0”、达成“SDGs”做出重大贡献。

\* 另外, 本公告中提到的举措, 为 SDGs (可持续的开发目标) 当中的 2 个目标做出了贡献。

目标 8 体面工作和经济增长  
目标 11 可持续城市和社区

